
HCFMAG
LE MAGAZINE HAUTE COIFFURE FRANÇAISE
MODE
BORDEAUX ET NAVY,
nos couleurs de l'hiver
COLORATION
CETTE SAISON,
C'EST BLOND !
COLLECTION
MINIMALE
pour effet maximal
MAKE-UP
"VERNITUDE"
ATTITUDE
HOMMES
CE QU'IL AIME





EDITO 03

LE FLEURON DE CETTE PROFESSION

Très heureux de vous retrouver pour ce second rendez-vous annuel, symbolisé par le lancement de la nouvelle collection de la Haute Coiffure Française. Nommée « Minimale » parce que chaque coiffure est au plus près des désirs des femmes, elle offre en revanche un effet Maximal.
Colorations subtiles, coupes structurées pour effets décoiffés grâce à des coiffages très travaillés, l'Équipe de Création menée par son directeur artistique, Laurent Decreton, a une fois encore, réussi son entrée dans la nouvelle saison.
Tous ceux présents au Carrousel du Louvre et ils étaient nombreux, venus des quatre coins du monde, l'ont constaté sur scène où ils ont eu la chance d'admirer les belles prestations de tous les membres de cette équipe grâce à laquelle la Haute Coiffure Française s'impose saison après saison comme le fleuron de cette profession.

THE PICK OF THE PROFESSION

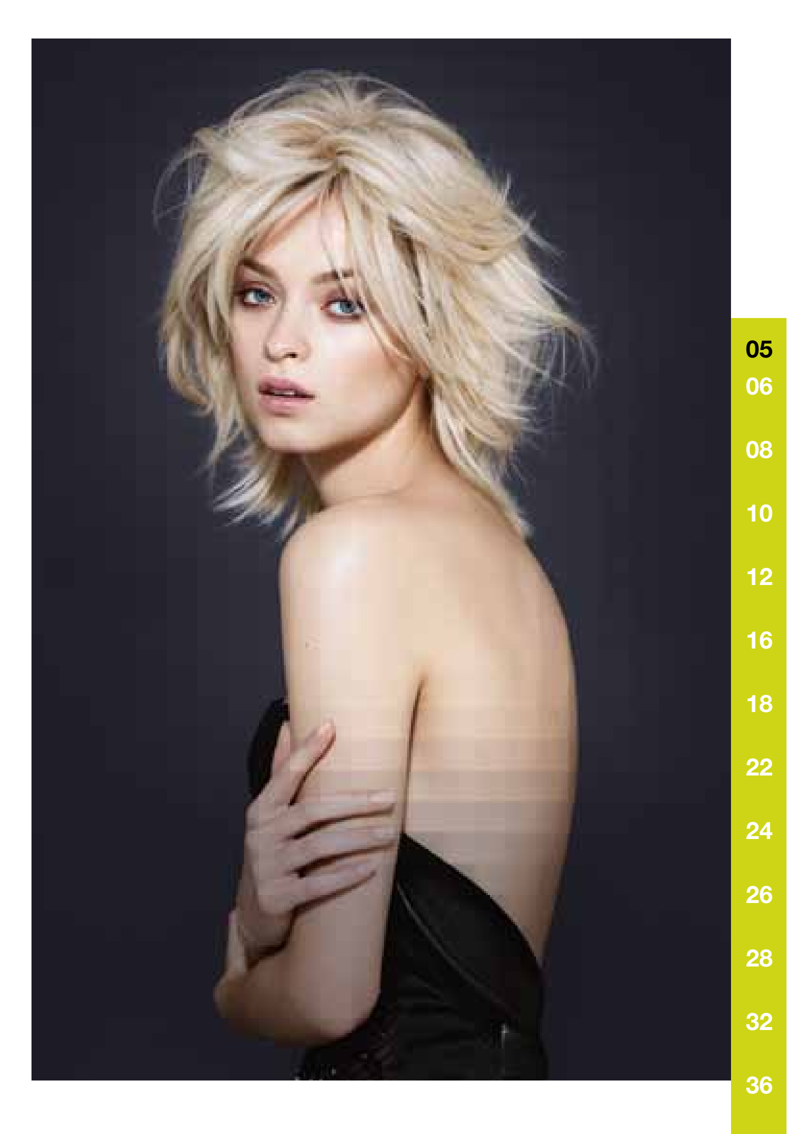
It's great to have you back for the second of our biannual magazines, which is marked by the launch of the new Haute Coiffure Française collection. We've called the new collection 'Minimale' because each hairstyle reflects as closely as possible what women really want, while giving maximum effect.
Subtle colours, structured cuts for a tousled look achieved with highly worked styles – the Creative Team, headed by Artistic Director Laurent Decreton, has once again made a successful start to the new season.
This was witnessed live by crowds from all over the world at the Carrousel du Louvre, where they had the chance to admire outstanding performances by every member of a team that, season after season, establishes Haute Coiffure Française as the pick of the profession.

Francis L.Rhod
Président Monde de la Haute Coiffure Française
World President of Haute Coiffure Française

Ne pas jeter sur la voie publique / Please do not litter

AUTOMNE HIVER 2013-2014

SOMMAIRE 05



05 ÉDITO par Francis L.Rhod
06 MAKE-UP « Vernitude » attitude
MAKE-UP "Polished" attitude
08 PARFUMS Un peu, beaucoup, passionnément…
PERFUME Truly, madly, deeply…
10 COLLECTION « Minimale » pour effet Maximal
COLLECTION "Minimale" for maximum effect
12 DANS VOS SALONS Le retour du court
IN YOUR SALONS Short is back
16 MODE Incontournables couleurs
FASHION Colours not to be missed
18 BEAUTÉ Peau zéro défaut et teint parfait
BEAUTY Blemish-free skin and a perfect complexion
22 TECHNIQUE Cette saison, c'est blond
TECHNIQUE This season, we're going blonde
24 HOMMES Ce qu'il aime
MEN What he likes
26 ON AIME Indispensables accessoires
WE LOVE Accessories we can't do without
28 COIFFAGE Vous avez dit « Lisse » ?
HAIRSTYLES Did you say "straight"?
32 SOINS CAPILLAIRES Nos cheveux en hiver
SOINS CAPILLAIRES Winter hair
36 ON STAGE La HCF, brillante, toujours !
ON STAGE HCF shines, as ever!
44 ÉVASION S comme Spa
GETAWAYS S is for Spa
46 DESIGN On veut de la cou-leur !
DESIGN We want colour!
48 ACTUALITÉS Un partenariat de mèche
NEWS Partners in style
50 ADRESSES Vos salons adhérents – France
ADDRESSES Your member salons in France





HAUTE COIFFURE FRANÇAISE - 7, place Saint-Augustin - 75008 PARIS - France - Tél. +33 (0)1 43 87 96 43 - Fax. +33 (0)1 43 87 96 39

Équipe de création de la Haute Coiffure Française - Laurent Decreton (Direction artistique), Sophie Bauçais, Jérémy Blanc, Véronique Dumazet, Cyril Fourcade, Christophe Gaillet, Laetitia Guenaou, Philippe Laurent, Laurent Tourette, Éric Zemmour . Responsable de la publication . Francis L.Rhod, Président Monde Rédactrice en chef - Corine Allouch . Conception, réalisation et traduction - www.infinirouge.com . Photo de couverture - Gyslain Yarhi.

MAKE-UP 06

«VERNITUDE» ATTITUDE

Rouge, orange, nude… noir, bleu, marron… Peu importe la couleur pourvu qu'on ait le flacon ! Mat ou brillant, éphémère ou «permanent», laqué ou pailleté, l'automne-hiver 2014 le confirme : jamais sans mon vernis !

"POLISHED" ATTITUDE
Red, orange, nude… black, blue, brown… It doesn't matter what the colour is as long as we've got the bottle! Matt or shiny, temporary or "permanent", lacquered or sparkly, it's official for autumn/winter 2014: we'll never be without our nail polish!

SECRETS DE BACKSTAGE

Alexis Mabille aime les manucures avec la lunule dessinée de «Blanc». Pour cet hiver, il opte pour des ongles argentés avec «No Place Like Chrome» de **Essie**. Pour accompagner sa collection hiver, inspirée par David Bowie et présentée par son égérie, Nabilla, Jean-Paul Gaultier a choisi le vernis noir «Licorice» de **Essie**. Alexis Mabille likes manicures with "White" half-moons, and this winter, he's gone for silver nails with Essie's "No Place Like Chrome". Jean-Paul Gaultier has chosen the black lacquer "Licorice", also by Essie, for his winter collection, inspired by David Bowie and presented by his muse, Nabilla. **13,90€.**



OSEZ LAURA MERCIER

Bronze argenté et vert pétrole reflets or: il fallait oser, **Laura Mercier** l'a fait! Ce sont ses deux couleurs préférées pour passer un hiver les ongles au chaud. Silver bronze and petrol green with a gold shimmer: someone had to be brave enough to attempt it, and that someone was **Laura Mercier**. These are her two favourite colours to keep your nails warm this winter. **19€.**

EASY !

Réputé pour son expertise, **Ecrinal®** nous a concocté une gamme de laques à l'image de ses produits d'origine: experte et efficace. Du Rouge Passion au Violine Tentation, 5 couleurs faciles à porter avec une formulation au-dessus de tout soupçon. With its reputation for know-how, **Ecrinal®** has dreamt up a range of lacquers for us that are expert and efficient, just like the company's original products. From Passion Red to Deep Purple, 5 easy-to-wear colours have been created from an irreproachable formula. **Flacon 6 ml. / 4€.**



CÉRAMIQUE

Dégradé de prune, pétrole, taupe et beige rosé pour les nouveaux Ceramic Nail Lacquer d'**Artdeco**. Composée de mini particules de céramique, chacune des 5 nouvelles teintes propose une brillance intense et une tenue longue durée. **Artdeco** has chosen shades of plum, petrol, taupe and rose beige for its new Ceramic Nail Lacquers. Formulated with minute ceramic particles, each of the 5 new tones offers intense shine and long durability. **10€.**

BACK TO THE 40'S

Avec Sublime, la nouvelle collection de Mini Color **Mavala** en hommage à l'hyper féminité. 6 nouveaux vernis proposés en édition spéciale avec des teintes aussi classiques qu'élégantes. Entre bruns et bois de rose, une palette de tons chatoyants. It's back to the 40s with Sublime, the new **Mavala** Mini Color collection, created as a tribute to the essence of femininity. 6 new special edition lacquers come in colours that are as classic as they are elegant. From shades of brown to rosewood, they make up an iridescent palette. **Flacon 5 ml. / 5,40€.**

MADE IN FRANCE

Bois de rose, gris, kaki, noir, marine: c'est la nouvelle gamme **Nail'Minute**, composée de 5 vernis sans parabène fabriqués en France. Rosewood, grey, khaki, black, navy: the new range from **Nail'Minute** includes 5 paraben-free nail polishes made in France. **7,90€.**

ET QUE CELA DURE

Celles qui connaissent déjà le principe du vernis permanent vont adorer **SensatioNail™** pour un effet longue durée obtenu à la maison. La couleur est composée de vernis-gel semi permanent de qualité professionnelle, durci à l'aide d'une lampe LED. Une pose en 3 étapes, tranquillement chez soi, pour un effet impec jusqu'à 2 semaines. Those of you who already know how permanent lacquers work are going to love **SensatioNail™** for its long-lasting effect that can be achieved at home. The colour is made up of semi-permanent, professional quality gel polish, hardened using an LED lamp. Apply in three stages, in the peace and quiet of your own home, for a flawless finish that lasts up to two weeks. **Kit / 59,94€.**

BLUFFANTS !

Couleurs extrêmes dans des textures innovantes avec effet velvet assuré chez **Nocibé**. Au choix, les vernis Color Dry avec d'infinis reflets changeant au gré de vos mouvements et les vernis Flurly à saupoudrer pour obtenir un effet velours, grande tendance de l'hiver. Les top coat Glitter Glizy, eux, sont composés de fines paillettes aux reflets holo-grammes. Extreme colours in innovative textures (velvet effect a definite) at **Nocibé**. You can choose from the Color Dry lacquers, their infinite reflections changing with every movement you make, or the Fluffy range that you sprinkle on to create a velvet effect, a top trend this winter. As for the Glitter Glitzy top coats, these are made of fine flecks with holographic reflective qualities. **6,90€.**

VERY CHIC

Telle des stiletto ou un it-bag, la Laque Very Chic d'**Agnès b.** parfait chaque tenue, habillant les ongles de couleurs couture au fini laqué façon cuir verni à la brillance inouie. Like a pair of stilettos or an it-bag, **Agnès b.**'s Very Chic Lacquer range perfects any outfit, dressing the nails in couture colours with the unforgettable brilliance of a lacquered, polished leather finish. **8,90€.**



TRULY, MADLY, DEEPLY FEMININE
Every season has its perfume. What will yours be?

UN PEU, BEAUCOUP, PASSIONNÉMENT FÉMININ

À chaque saison, son parfum. Quel sera le vôtre ?



2005, **La Prairie** lance **Silver Rain**… une « turbulence atmosphérique ». 2013, la vague Silver Rain apporte avec elle un nouveau trésor, le vaporisateur 30 ml, exquise version réduite de la goutte de pluie originale. Un « must have » pour celles qui recherchent une nouvelle et séduisante expérience sensorielle. Et pour le soir, Midnight Rain.

In 2005, **La Prairie** launched **Silver Rain**, a "phenomenon of atmospheric turbulence". This year a new treasure has fallen from the Silver Rain cloud in the form of a 30 ml spray in an exquisite, smaller version of the original raindrop bottle. It's a must-have for those in search of a novel and seductive sensory experience. And for the evening, there's Midnight Rain.

Vaporisateur Eau de Parfum 30 ml. / **90€.**



Pour la rentrée, Frida Giannini, la Directrice de la Création, a conçu une fragrance légendaire et sophistiquée : **Gucci Première**. Comme une invitation à vivre un moment sous le feu des projecteurs, cette nouvelle fragrance s'inspire du glamour intemporel d'Hollywood pour s'épanouir dans un mélange de bois sophistiqué et de musc sensuel, incarné par l'actrice Blake Lively.

For this autumn season, Gucci Creative Director Frieda Giannini has created a legendary fragrance steeped in sophistication: **Gucci Première**. An invitation to live for a moment under the heat of the projectors, this new scent takes its inspiration from the timeless glamour of Hollywood. Blossoming in a mix of subtly complex woody notes and musky sensuality, it is embodied by the actress Blake Lively.

Eau de parfum 50 ml. / **83€.**



« Ensemble, les notes de tête, de cœur et de fond de **Boss**, **Nuit pour Femme** immortalisent l'attente irrésistible de la soirée qui approche. Le parfumeur est parvenu à ce résultat en mariant des arômes floraux sensuels, comme la violette et le jasmin, pour créer une aura de féminité, à l'arôme de pêche blanche et aux aldéhydes des notes de tête », dixit Will Andrews, de P&G Prestige Fragrance.

"Together, the top, heart and base notes of **Boss**, **Nuit pour Femme** immortalise the irresistible anticipation of the night ahead. The perfumer accomplished this by combining sensual florals such as violet and jasmine to create a feminine aura, with the scent of white peach and aldehydes in the top notes…" says Will Andrews of P&G Prestige Fragrance.

Eau de parfum 75 ml. / **86€.**



© Dolce & Gabbana



Nouvelle collection pour embaumer notre hiver : **Le Jardin de Fragonard**, une gamme épicée et fleurie d'eaux de parfum. Au total, 4 jardins, semé chacun d'un tandem de fragrances : tilleul-cédrat, jasmin-perle de thé, héliotrope-gingembre, encens-fève tonka. Des notes originales qui forment un duo olfactif harmonieux et voluptueux.

For a fragrance-filled winter, look no further than a new collection, **Le Jardin de Fragonard**, with its range of spicy and floral eau de parfums. There are 4 gardens in total, each planted to give a duo of scents: tilleul-cédrat, jasmin-perle de thé, héliotrope-gingembre, encens-fève tonka. Original notes make harmonious, voluptuous olfactory pairings.

Eau de parfum 50 ml. / **28€.**




Après le succès de l'Eau de Parfum **John Galliano**, une nouvelle muse entre en scène et ouvre le répertoire de l'Eau de Toilette. « Je voulais inventer une Eau de Toilette qui résumerait la désarmante curiosité de la Galliano Girl et serait un rayon de soleil dans sa vie de tous les jours… Innocence, romantisme, charme, lumière, tout Galliano non ? Et tout l'esprit de mon nouveau parfum. »

Following the success of the **John Galliano** Eau de Parfum, a new muse has entered the scene to become the first of an eau de toilette repertoire. "I wanted to create an eau de toilette that would encapsulate the disarming curiosity of the Galliano Girl, that would be a ray of sunshine in her everyday life… innocence, romanticism, charm, light… isn't that everything Galliano is about? And it's everything my new perfume is about, too."

Vaporisateur Eau de Toilette 40 ml. / **52€.**

Inspiré par la richesse et la profondeur des emblématiques eaux de parfum d'antan, **Intense Dolce & Gabbana** est une célébration enivrante du pouvoir de suggestion, d'invitation et de magnétisme du parfum. Intense est une alchimie vigoureuse de contrastes raffinés et résolument addictifs. La force vivifiante des fleurs d'Orient et les notes ouvertement provocantes de fleurs d'une blancheur éthérée attisent une passion profonde.

Inspired by the richness and depth of signature eau de parfums of the past, **Intense** by **Dolce & Gabbana** is a heady celebration of the power of scent to evoke, to invite and to command. Intense is a strong alchemy of refined and powerfully addictive contrasts. The heightened power of oriental blooms and the unashamedly provocative notes of vaporous white flowers stir up deep passion.

Vaporisateur Eau de Toilette 50 ml. / **89€.**

Version glamour valorisée par la sophistication du dessin de coupe, sublimé par une brillance extrême. Le côté tendance s'exprime dans la note de couleur, « rose poudré », obtenue avec Hair Chalk de L'Oréal professionnel. A glamorous take on the theme, enhanced by the sophisticated design of the cut and perfected with extreme shine. The touch of colour achieved with L'Oréal Professionnel Hair Chalk in 'powdered pink' gives the style its on-trend edge.

COLLECTION 10

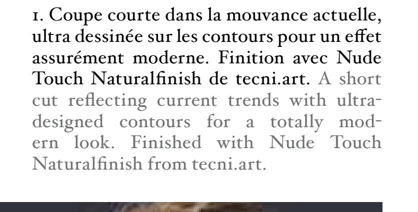
« MINIMALE » PAR LA HAUTE COIFFURE FRANÇAISE

**Univers minimaliste avec un retour au naturel, au blond et au dégradé.
La nouvelle collection Haute Coiffure Française privilégie la pureté de ses lignes.**

"MINIMALE" BY HAUTE COIFFURE FRANCAISE

It's a minimalist world with a return to natural, blonde and layered locks.
The new Haute Coiffure Française collection puts pure lines at the top of the agenda.

Photos : Gyslain Yarhi pour la Haute Coiffure Française



1. Coupe courte dans la mouvance actuelle, ultra dessinée sur les contours pour un effet assurément moderne. Finition avec Nude Touch Naturalfinish de tecni.art. A short cut reflecting current trends with ultra-designed contours for a totally modern look. Finished with Nude Touch Naturalfinish from tecni.art.



2. Cheveux délicatement noués et entrelacés pour cette attache déstructurée et son allure très stylisée, texturée avec dust1 de L'Oréal Professionnel. The hair has been delicately knotted and intertwined to create this unstructured up-do with its highly stylish look, textured with L'Oréal Professionnel's dust1.

3. Dégradé sauvage pour ce mi-long « sauvageon », décoiffé avec dust1 de L'Oréal Professionnel et Nude Touch Puretexture de tecni.art. Untamed layers for this mid-length, wild child style, mussed up with dust1 from L'Oréal Professionnel and Nude Touch Puretexture from tecni.art.



SHORT IS BACK

Fashion is a process of constant renewal, which is why, after years of long and super-long tresses, our stylists are trying to rekindle our taste for short hair. Will they succeed?

LE RETOUR DU COURT

La mode étant un éternel recommencement, nos figaros tentent, après des années de long et super long, de nous redonner le goût du court. Y parviendront-ils ?



Laurent Decreton (1), directeur artistique de la Haute Coiffure Française, donne le ton avec ce court qui, cependant, garde des longueurs sur le dessus et en mèches, en gage de féminité. **Laurent Decreton** (1), Haute Coiffure Française Artistic Director, sets the tone with this crop, which keeps length in the layers on top as a nod to femininity.
Photo . Christian Ashmann

À la fois noir et lumineux, le court dégradé, effilé et subtilement coloré de **Pascal Del Natale** (2) amorce une tendance punk revisitée par une grande féminité. Both dark and luminous, **Pascal del Natale**'s (2) layered, thinned out and subtly coloured crop kicks off a punk trend with a strikingly feminine twist.
Photos . Fabrice Hauwel

1

2

3

4

Faux court pour une impression de long signé **Éric Zemmour** (2 et 4) qui aime à se jouer des longueurs comme d'un gage de candeur. Faux short gives the impression of length in this cut by **Éric Zemmour** (2 and 4) who likes to play with length for a fresh, innocent look.
Photos . Gérard Taride

Petite tête effilée à partir d'un court tout en féminité couleur blé créé par **Laetitia Guenaou** (1 et 3) pour qu'on puisse se coiffer différemment avec juste ce qu'il faut de mèches là où il faut. This ultra-feminine, corn-coloured crop created by **Laetita Guenaou** (1 and 3) gives a neat, thinned out profile for a different kind of style with exactly the right amount of layering in the right places.
Photos . Bartosk Siedlik



Un court qui en dit long sur les nouveaux codes de cette tendance, interprétée ici par **Cyril Fourcade** (1 et 2)qui se joue du volume du dessus pour créer un effet cranté ou bouclé. A short cut that says a lot about the new codes of this trend, interpreted here by **Cyril Fourcade** (1 and 2), who plays around with volume on the top to create a curled or wave-like effect.
Photos . R. Jaso

Véronique Dumazet (3) a imaginé ce carré court en nuque mais travaillé en extérieur sur le dessus de tête pour lui apporter de la légèreté au niveau des mèches les plus longues, à coiffer et décoiffer à volonté. **Véronique Dumazet** (3) dreamt up this bob, cropped short at the nape of the neck but worked out on the top to give the longest layers a lightness that you can style or tousle as much as you like.
Photos . Yves Kortum

Tout en torsades et en entrelacs de mèches, le long **Jérémy Blanc** (4) joue les faux courts pour entrer dans la danse des tendances. A profusion of braids and interwoven locks, this long **Jérémy Blanc** (4) style plays at being short to get in on the act.
Photos . Jérémy Blanc



Asymétrique, le court **Christophe Gaillet** (1) entièrement déporté sur un côté, comme soufflé dans une envolée de mèches longues et légèrement effilées, tandis qu'à l'opposé, les mèches courtes et la frange épousent les contours du visage. Asymmetrical, this short cut by **Christophe Gaillet** (1) is entirely thrown over to one side, as if blown in a whirlwind of long, lightly thinned locks, while on the opposite side short, choppy layers and the fringe closely frame the face.
Photos . Lukasz Radzieta



MODÈLE ICONIQUE POUR COIFFAGE DE STAR

Depuis sa création, **Kérastase** expert capillaire a su relever les défis, anticiper les désirs et prouver sa capacité à anoblir le cheveu, du cuir chevelu aux pointes. Aujourd'hui c'est fort de l'avancée des femmes à vivre leur beauté en toute liberté mais avec une belle exigence, que Kérastase initie l'ère du « Coiffage Couture ».

Pour représenter sa 1ère ligne de coiffants, lancée en mai 2013, Kérastase s'associe à une grande icône de mode, Kate Moss. Sur le shooting publicitaire, c'est entre les mains de son ami Luigi Murenu, coiffeur studio et porte-parole de cette nouvelle ligne que les longueurs de Kate ont été sublimées. Au total, dix coiffants iconiques pour une vision luxe-plaisir du coiffage, capables de révéler la beauté unique de chaque femme.

AN ICONIC MODELFOR STYLING A STAR. Since its creation, Kérastase, the hair care expert, has risen to challenges, anticipated changing tastes and proven its skill in making hair more beautiful from root to tip. It was on the strength of the newly evolved desire of modern women to experience their beauty with freedom, but to exacting standards, that Kératase introduced the era of "Couture Styling". The company teamed up with a huge icon of the fashion world, Kate Moss, to be the face of their top line of styling products, launched in May 2013. For the publicity shoot, Kate's locks were made gorgeous by her friend Luigi Murenu, studio stylist and spokesperson for the new range. A total of 10 iconic products create a vision of the luxurious pleasure to be found in effortless styling, and bring out the unique beauty of every woman.

COLOURS NOT TO BE MISSED
Bordeaux and navy: the two colours not to be missed this winter. From top to bottom, you can mix and match however it takes your fancy.

INCONTOURNABLES COULEURS

Bordeaux et navy : les deux couleurs incontournables de l'hiver. De haut en bas, on les accommode à son gré.

2

1

3

4

6

5

© Caroline Bliss

7

8

11

9

10

13

12

14

1. Méli-mélo de tons à dominante bordeaux pour cette robe chemise asymétrique **Suzie Winkle** en georgette 100% soie. Bordeaux is the dominant tone in the hotchpotch of colours in this asymmetrical **Suzie Winkle** shirt dress in 100% silk georgette. **250€. 2.** En angora, le fichu bijou **Delphine Quirin**. **Delphine Quirin** head scarf hat in angora. **80€. 3.** Total look short et pull ras du cou **Vila**. A total look from **Vila** with shorts and a crew neck top. **29,95€** et **34,95€. 4.** Parfaite en intersaison, la robe en dentelle col Claudine **Tom Tailor**. Perfect between-season lace dress with Peter Pan collar from **Tom Tailor**. **79€. 5.** Doudoune **Cache Cache** col fourrure. **Cache Cache** down jacket with a fur-trimmed hood. **45,99€. 6.** Compensées juste ce qu'il faut, les boots **MIM** à prix mini. With wedge heels that are just the right height, **MIM** boots also come at a great price. **29,99 €. 7.** Navy ou bordeaux? Le pull en cachemire col Claudine **Les Ateliers de la Maille**. Navy or bordeaux? A short-sleeved cashmere top with a Peter Pan collar from **Les Ateliers de la Maille**. **175€. 8.** Mon coordonné **Dim**, en bleu ou en bordeaux? A **Dim** lingerie set, will you choose blue or bordeaux? **Prix selon modèle. 9.** Décontractée et chaude, la grosse veste en laine **See U Soon®**. Relaxed and warm, a big wool cardi/jacket from **See U Soon®**. **69€. 10.** Caban, casquette, pull, jean, ceinture... Jeu de navy et noir by **Gemo**. Jacket, hat, top, jeans, belt... **Gemo** plays with navy and black. **Prix selon modèle. 11.** Déclinaison de bleus pour ces Skinny **7 For All Mankind**. These **For All Mankind** Skinny 7s come in a range of blues. À partir de **260€. 12.** Même les **New Balance** se mettent au bordeaux et au navy aussi. Even **New Balance** is going bordeaux and navy. **90€. 13.** Doudoune **Marithé + François Girbaud** pour être au chaud. A **Marithé + François Girbaud** down jacket is all you need to keep warm. **680€. 14.** Cuir et denim pour cette botte **Hispanitas**. It's leather and denim for these **Hispanitas** boots. **200€.**



BLEMISH-FREE SKIN AND A PERFECT COMPLEXION!
Whatever the time of the year, we all dream of having fresh, young skin and a peach-like complexion again. This means there's no skipping a regular skincare routine using the right products. Here's how it's done in 10 steps that will, literally, save your skin.

© Avon

PEAU ZÉRO DÉFAUT
ET TEINT PARFAIT !

Quel que soit le moment de l'année, on rêve toutes d'une peau de jeune fille et d'un teint de pêche. Incontournable, son entretien régulier avec les soins adaptés. Mode d'emploi en 10 gestes pour sauver votre peau.



1. Je me démaquille.

Tous les soirs sans exception. Rappel : une peau mal démaquillée est mal oxygénée, ce qui favorise l'apparition des rides et des imperfections. La méthode ? Appliquez votre démaquillant du bout des doigts ou sur un coton, frottez légèrement et rincez votre visage à l'eau fraîche ou avec une lotion.

Remove make-up. Every evening, no excuses. Remember that badly removed make-up means skin that can't breathe properly, which encourages the development of wrinkles and blemishes. How do you do it? Apply your make-up remover with your finger tips or a cotton pad, lightly rub in and then rinse your face with fresh water or a cleansing lotion.



Eau Micellaire Cristalline, Nettoyant Fondant et Gommage Tendre au Coton Arctique, la ligne **IcePure de Polaar** pour hydrater, détoxifier et apaiser. **Ice Pure** Arctic Cotton Micellar Water, Velvety Cleanser and Gentle Scrub from **Polaar** to hydrate, purify and soothe. **Prix selon produit.**

Desquacrem de Sothys, soin nettoyant profond pour une utilisation en institut et en suivi à domicile. **Desquacrem by Sothys** a deep cleanser used in beauty salons and followed up at home. **29€.**

So Totally Clean, une lotion pour aider la peau à se débarrasser de ses imperfections. **So Totally Clean**, a cleanser to help the skin rid itself of blemishes. **9,90€.**

Down to The Pore Formula 10.0.6, une formule de choc contre les impuretés. **Down to The Pore Formula 10.0.6**, a shock treatment for impurities. **8€.**

Pour un démaquillage rapide et pratique, **Demak'Up Original**, une gamme de lingettes tous types de peaux. For quick and efficient make-up removal, **Demak'Up Original** has a range of wipes for all skin types. **89€.**



© Kéraskin

2. Je m'hydrate.

On ne le répètera jamais assez, le premier allié d'une peau éclatante est l'hydratation qui lui permet de résister à tout ! Une peau bien hydratée est lisse et rebondie alors qu'une peau déshydratée perd de sa souplesse et de son élasticité. On choisit donc des produits très hydratants, respectueux de la nature de notre peau. Oui aux crèmes et laits hydratants, aux sérums super concentrés.

Moisturise. It can't be said too many times, the number one ally of radiant skin is moisturising, which enables it to withstand everything! Well-hydrated skin is smooth and full, whereas dehydrated skin loses its suppleness and elasticity. Choose ultra-hydrating products that respect your skin type, say yes to moisturising creams and milks and super-concentrated serums.

Derma-Morphose de Kéraskin Esthetics : premier sérum intra-tissulaire issu d'une formulation sans silicone et sans alcool, il associe en concentration record le LR2412, le LHA, la vitamine B3 et l'acide hyaluronique. **Derma-Morphose from Kéraskin Esthetics**: the first intra-tissue serum made with a silicon-free and alcohol-free formula, it combines a record concentration of Lr2412, LHa, vitamin B3 and hyaluronic acid. **140€.**

Programme anti-âge Yon-Ka : 3 produits de soin boosteurs de collagène et de fermeté. **Yon-Ka Anti-ageing programme**: 3 collagen and firmness-boosting skincare products. **Le kit 59,90€.**

L'impossible **C-Rum Sampar** combine une action anti-âge à la fois préventive et curative. **Sampar's The Impossible C-Rum** combines both preventive and corrective anti-aging actions. **69€.**

Lotion Tonique Rosée Désaltérante **Edenens** au thé blanc. **Edenens** Quenching dew toning lotion with white tea. **12,90€.**



3. Je masse en douceur.

Un petit massage express pour avoir bonne mine : tapotez votre visage du bout des doigts en partant de la commissure des lèvres et en remontant vers l'extérieur de l'œil. Progressivement, agrandissez les demi-cercles en allant de l'intérieur vers l'extérieur du visage. N'hésitez pas à effectuer également quelques pincements Jacquet pour activer la micro-circulation qui redonne fraîcheur et vitalité à la peau. À pratiquer quotidiennement.

Gentle massage. A little massage for a healthy glow: pat your face with your finger tips, starting from the corners of your lips and moving towards the outsides of your eyes. Gradually increase the semi-circular movements working from the inside to the outside of the face. Don't hesitate to do some pinching to get the micro-circulation going and give the skin some freshness and vitality. Do this every day.

4. Je défroisse mon décolleté.

Crème, masque, exfoliant… Il n'y a pas que le visage qui a droit à ce trio de choc ! N'oubliez pas le cou, le buste et les bras. Pas la peine d'en mettre beaucoup, une fine couche suffit pour repulper la peau là où il faut.

Keep the neck and shoulder area wrinkle-free. Moisturiser, mask, exfoliator… it's not just your face that has the right to benefit from this dream team trio. Don't forget the neck, the upper chest and arms. You don't need to apply much product, a thin layer is all that's required to fill out the skin where it needs it.


© Yves Rocher

Elixir 7.9 Yves Rocher pour toutes les femmes concernées par la beauté de leur peau. **Elixir 7.9 Yves Rocher** for every woman concerned about the beauty of her skin. **Prix selon produit.**

Soin **Regeneyes**, un programme de soins complémentaires pour rajeunir le regard, **BotulinEyes Haute Cosmetic et HyaluronEyes Haute Cosmetic.** Try Regeneyes's programme of complementary treatments for more youthful-looking eyes: **BotulinEyes Haute Cosmetic and HyaluronEyes Haute Cosmetic. 39€ chacun.**



© Avon

5. Je crème là aussi.

Autre zone souvent oubliée, celle située entre les sourcils et, pourtant, c'est là qu'apparaissent les premières rides. Comme sur la paupière inférieure, déposez-y un contour de l'œil.

Apply cream here too. Another area that's often forgotten is the area between the eyebrows, although it's here that the first wrinkles appear. As with the lower eyelid, use an eye contour cream on this area.



6. Je détoxifie.

Abusez des tomates et du raisin, deux puissants antioxydants, des fruits et légumes crus plus riches en vitamines, du pamplemousse bien plus porteur de vitamine C que les oranges. Rappelons que celle-ci favorise la synthèse du collagène qui raffermit l'épiderme.

Detoxify. Overindulge in tomatoes and grapes, two powerful antioxidants. Raw fruit and vegetables have a higher vitamin content, so eat these as much as you can, as well as grapefruit, which have more vitamin C in them than oranges. Remember that vitamin C promotes the synthesis of collagen which firms the epidermis.

7. Je gomme.

À raison d'une fois tous les 15 jours, un gommage effectué en douceur avec la pulpe des doigts permet d'éliminer les cellules mortes qui s'accumulent à la surface de la peau et l'empêchent de respirer. Terminez par l'application d'une lotion matifiante et purifiante qui assainira la peau et l'empêchera de regraisser.

Exfoliate. Every 15 days, a gentle exfoliation using the pads of your fingers tips gets rid of the dead cells that have built up on the surface of the skin and are stopping it from breathing. Finish off by applying a matifying and purifying lotion that will cleanse the skin and prevent it from becoming greasy again.

8. Je masque.

Seul produit à effet immédiat, le masque est un incontournable. Appliquez-le sur le visage et le cou une fois par semaine sur une peau parfaitement nettoyée. Pour qu'il soit encore plus vivifiant, conservez-le au frigo. Le froid active la circulation sanguine et rend l'épiderme plus réceptif aux formules de vos onguents de beauté.

Use a face mask. As the only product that has an immediate effect, the face mask is an essential. Once a week, apply it to perfectly cleansed skin on the face and neck. To make it even more revitalising, keep it in the fridge. The cold stimulates the blood circulation and makes the epidermis more receptive to your skincare products.

9. Je dissimule.

Même avec une hygiène de peau irréprochable, personne n'est à l'abri de petits désagréments comme les rougeurs ou les boutons, qui peuvent être causés aussi bien par un changement de température que par une allergie alimentaire.

En cas de bouton imprévu, appliquez le matin une lotion asséchante qui agira pendant la journée. Dissimulez ensuite les petites imperfections à l'aide d'un stick correcteur. Pour combattre un teint grisâtre ou des cernes, un correcteur rosé sera plus efficace. Tandis que, pour dissimuler boutons et rougeurs, mieux vaut miser sur un correcteur qui tire sur le vert et qui rééquilibrera la couleur de votre peau.

Enfin, pour les peaux à tendance acnéiques ou sujettes aux rougeurs et aux petits boutons, on choisit une crème apaisante qui calme et prévient les irritations. N'hésitez pas à miser également sur les patches anti-boutons qui agissent au cours de la nuit.

Cover up. Even with an exemplary skincare routine, no-one can escape such annoyances as red patches and spots, which can be caused by anything from a change in temperature to a food allergy. If you get a spot that you didn't see coming, apply a drying lotion in the morning that will act over the day. Conceal small blemishes with a corrector stick. To combat a greyish complexion or dark rings under the eyes, a pink-toned corrector will work best, whereas to cover up spots and red patches, a corrector that is closer to green to rebalance the colour of your skin is your best bet. Finally, for acne-prone skin or skin that is susceptible to red patches and small spots, choose a soothing cream that will calm the skin and prevent irritations. And don't hesitate to use anti-spot patches that act overnight.



Teint Shine Control Complexion Laura Sim's pour matifier et dissimuler les imperfections. **Laura Sim's Teint Shine Control Complexion** to matify and conceal blemishes. **27,99€.**



Actipur® 3 en 1 de **Noreva-Led** exfolie les cellules mortes et limite la prolifération bactérienne. **Actipur®** 3 in 1 from Noreva Led exfoliates dead skin cells and limits bacterial proliferation. **13,75€.**



Masque Désaltérant, Peel-Off ou Purifiant, des soins SOS **Institut Arnaud** pour une beauté minute. **Quenching mask, Peel-Off or Purifying, from Institut Arnaud's** SOS treatments for instant beauty. **14,90€, 15,80€ et 14,60€.**


© Avon

10. J'arrête de fumer et je dors.

Si vous êtes une nicotine addict, tirez votre dernière bouffée et écrasez définitivement votre cigarette. Archi néfaste, le tabac ralentit la circulation sanguine au niveau du visage et perturbe l'oxygénation. Résultat, la peau est mal irriguée et perd ses belles couleurs. Dès 8 jours, vous verrez les résultats de cette bouffée d'oxygène : grain de peau impeccable et douceur inouïe.

La journée, l'épiderme passe son temps à lutter contre les agressions extérieures. La nuit, il en profite pour réparer les méfaits des heures passées et régénérer ses cellules. La peau est aussi plus réceptive aux soins. Dormir, dormir, ce n'est pas une recommandation de plus, mais une nécessité.

Stop smoking and sleep. If you're a nicotine addict, take your final drag and stub out your cigarette for the last time. Super damaging, tobacco slows the blood circulation to the face and disrupts its supply of oxygen. The result is skin with poor circulation that is colourless and dull. After just 8 days, you'll see the results of this dose of oxygen in faultless skin texture and amazing softness.
During the day, the epidermis spends its time fighting against external aggressors, so it takes the most of the night to repair the harm done over the past hours and regenerate cells. This is the time when it's also most receptive to treatment. So, sleep, sleep. It's not just another piece of advice, it's an absolute necessity.

THIS SEASON, WE'RE GOING BLONDE
For once, blonde has lost its temper and is standing up against the winter season! Whether it's gold, platinum or corn, the shade doesn't matter – it's blonde.

CETTE SAISON, C'EST BLOND

Une fois n'est pas coutume, le blond sort de ses gonds et résiste à la mauvaise saison ! Doré, platine, blé, peu importe le ton mais c'est blond.



LA COULEUR, UN ACCESSOIRE DE MODE : ON EN CHANGE COMME DE VERNIS.

Carré blond mais pas que... **Laurent Decreton** (2 et 3) interprète ici la grande tendance du moment : le **Hair Chalk**. Utilisé comme un vernis dont on changerait en fonction de ses vêtements et de son humeur. Au total, 5 couleurs flashy, 3 couleurs sophistiquées sans décoloration, sans touche d'essai, sans aucun risque avec un démaquillage facile en 2 à 4 shampooings. Une fois la couleur choisie, on l'applique en salon ou à la maison, sur une base claire ou foncée, en 10 minutes chrono ! Le Résultat ? Ombre fluo, French Manucure, Arc-en-ciel, New romance, Ponytail pop... Celui que vous voulez selon les zones que vous choisissez de colorer. **Colour is a fashion accessory: we can change it just like we change our nail polish.** Not just a blonde bob... **Laurent Decreton** (2 and 3) gives his interpretation of the top trend of the moment: **Hair Chalk**. Hair Chalk can be used like a nail polish that we would change to suit our outfit and our mood. In total there are 5 vibrant colours and 3 sophisticated ones. With no fading, no skin test, and no risk, they wash out easily in 2 to 3 shampoos. Once you've chosen your colour, it can be applied in the salon or you can do it at home, to hair that is either light or dark, all in 10 minutes flat. The result? Blue Ocean Cruise, Coffee Break, Coral Sunset, First Date Violet, Sweet Sixteen Pink ...whatever you want, wherever you want it.
Photos . Christian Ashman



Carré long projeté en arrière par **Véronique Dumazet** (1), dans un jeu de blond doré et de blond clair, accentué par un travail de mise en boucle du cheveu. A long styled-back bob by **Véronique Dumazet** (1), creates a play of golden and light blonde locks emphasised by working the hair into curls.
Photo . Yves Kortum

Même tendance Hair Chalk, interprétée ici par **Cyril Fourcade** (4) qui privéglie les pointes roses sur fond blond. **Cyril Fourcade**'s (4) take on Hair Chalk, which favours pink ends on a blonde base colour.
Photo . R. Jaso



Chevelure de sirène pour cette blonde crantée et bouclée par **Claude Tarantino** (5), qui impose son indéniable caractère par un maquillage charbonneux posé sur un teint irisé. **Claude Tarantino** (5) has given this blonde-haired beauty the wavy, curly locks of a siren, and imposed his undeniable character in the model's smokily made-up eyes and iridescent complexion.
Photo . Jules Egger

Platine presque blanc, le blond polaire structure les carrés tracés par **Laetitia Guenaou** (6 et 7), tandis que l'or blond chahute de belles longueurs tout en douceur, modernisées par le noir des sourcils très dessinés. Platinum, almost white, this ice-cold blonde structures **Laetitia Guenaou**'s (6 and 7) bobs, while longer tresses are gently teased with golden blonde, a look that is brought up to date with dark, highly defined brows.
Photos . Bartoszk Siedlik





Éclat de platine pour structurer ce carré avec frange, très effilé en pointes par **Jérémy Blanc** (8). A platinum radiance structures this fringed bob, very thinned out at the ends, by **Jérémy Blanc** (8).
Photo . Jérémy Blanc



ÇA BRILLE

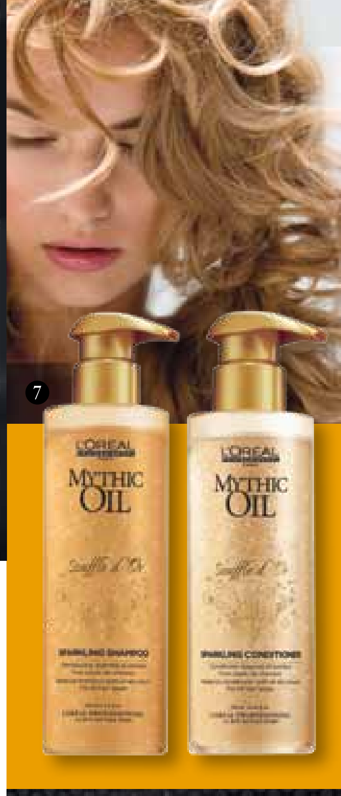
Et pour un blond ultra-lumineux au cœur de l'hiver, **Mythic Oil de L'Oréal Professionnel** s'enrichit d'un nouveau duo de soins embellisseurs aux huiles orientales d'argan et de carthame, Souffle d'Or. Ce duo soin Lumière et Légèreté sublime les cheveux en leur apportant un glow incroyable et une brillance étincelante. Même les cheveux les plus fins peuvent désormais succomber à la magie et aux vertus des huiles sans crainte d'être alourdis.

SHINE ON. And for ultra-lustrous blonde locks in the heart of winter, the **L'Oréal Professionnel Mythic Oil** range has just got better with Souffle d'Or, two new beautifying treatments made using Oriental oils of argan and safflower. This duo targets radiance and lightness, enhancing the hair with incredible glow and sparkling shine. Even those with the finest hair can now succumb to the magic and beneficial qualities of the oils without worrying about it feeling heavy.

ÉCLAICIR JUSQU'À 5 TONS SANS AMMONIAQUE

C'est désormais possible avec **Inoa UltraBlond de L'Oréal Professionnel**. Composé de 7 nuances super éclaircissantes (1 naturelle, 2 nuançantes, 4 neutralisantes) et de 2 oxydants spécifiques, cette innovation technologique permet d'obtenir un blond pur et parfaitement maîtrisé sans ammoniaque et donc sans odeur, dans le respect du cuir chevelu et du cheveu. La nuance du blond obtenu dépend de la base naturelle, il peut être très clair ou plus chaud avec un effet blond vénitien.

LIGHTEN BY UP TO 5 TONES WITHOUT AMMONIA. Yes, it's now possible with **Inoa UltraBlonde from L'Oréal Professionnel**. With its 7 super-lightening shades (1 natural, 2 nuancing and 4 neutralising) and 2 specific oxidants, a pure and perfectly controlled blonde is yours thanks to this technological innovation. Amonia-free, and therefore odourless, Inoa respects the hair and the scalp. The shade of blonde obtained depends on your natural hair colour, and can range from very light to a warmer, more Venetian blonde.





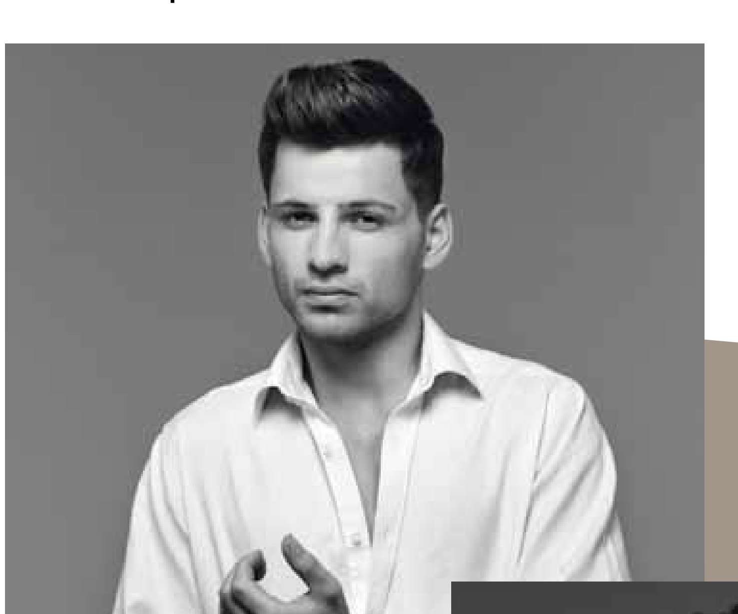
Coiffage naturel et blond très clair : **Éric Zemmour** (9) tout simplement... A natural style in a very light blonde by **Éric Zemmour** (9)
Photo . Claude Taride



WHAT HE LIKES…
Hairstyles, accessories, fragrances…
The man of the moment paves the path of his masculinity with a taste for the latest in sportswear chic.

CE QU'IL AIME…

**Coupe de cheveux, accessoires, parfums…
L'homme trace sa route sur le chemin de sa masculinité, tendance sportswear chic.**



SON STYLE DE COUPE
Tantôt bad boy, tantôt smart et souvent juste tendance, **Véronique Dumazet** accompagne les héros d'aujourd'hui avec des coupes modublables à l'envi. Sometimes bad boy, sometimes urban professional and often right on-trend, **Véronique Dumazet** provides today's heroes with styles that can be adapted over and over again.
Photo . Yves Kortum

Son coiffant fétiche

Bouncy Wax London Addixion de L'Oréal Professionnel (2). Une texture combinant cire et crème pour créer des looks transformables avec une tenue longue durée. Parfait pour un effet repositionnable et léger, définition flexible.

Bouncy Wax London Addixion from L'Oréal Professionnel (2). A texture that combines wax and cream to create versatile looks with long-lasting hold. Perfect for a repositionable effect and light-weight, flexible definition. 16 €.



Son allié anti-chute

Le nouveau duo **Fiberboost et Fibersculpte L'Oréal Professionnel** (1) pour lutter contre l'affinement et la chute du cheveu. Le premier est un shampooing redensifiant, complément anti-chute à l'intra-cylane et au guarana. Le second une gelée épaississante, complément anti-chute au polyform et au guarana.

It's the new duo **Fiberboost** and **Sculpte from L'Oréal Professionnel** (1) to combat hair thinning and loss. The first is a redensifying shampoo with intra-cylane and guarana and the second is a thickening paste with polyform and guarana. Both work as complementary products for on-going hair loss treatment.

Minimale Homme. Style street, «Bowie» revisité tout en finesse pour cette coupe, sructurée avec **Wax New de L'Oréal Professionnel**. Minimale Man. Street style and "Bowie revisited" with finesse in this cut, styled with **L'Oréal Professionnel's Wax New**.
Photo . Gyslain Yarhi





Ses addictions parfumées

Les sportifs, nouveaux héros d'aujourd'hui ? Pour les saluer, **Paco Rabanne** leur offre **Invictus** (1), le parfum de la victoire. L'invaincu, l'invincible… Pour donner une réalité olfactive à ce fantasme, une fraîcheur sensuelle, une opposition d'univers, de forces, de sensations : un boisé frais où le piquant répond au musclé. « Entre fraîcheur cinglante et sensualité animale », déclare Véronique Nyberg, parfumeuse. « Une forte envie de peau salée - mais pas iodée - qu'on voudrait goûter, lécher. Un contraste fort entre deux familles qui se répondent, se conjuguent et s'entrechoquent. »

Are sportsmen our modern-day heroes? **Paco Rabanne** pays tribute to them with **Invictus** (1), the scent of victory. Undefeated, invincible… a sensual freshness transforms this fantasy into an olfactory reality, where worlds, powers and sensations clash. A fresh, woody fragrance, it's both spicy and muscular. "It straddles the line between biting freshness and an animal sensuality," explains perfumer Véronique Nyberg. "We were really aiming for salty skin – but without the smell of the ocean – that would make you want to taste it, lick it. A sharp contrast between two families that play off each other, mingle and create tension."

Vaporisateur Eau de Toilette 50 ml. / **54€.**



Bottega Veneta Pour Homme (2) est une fragrance fraîche, mystérieuse et discrète où les notes Bottega Veneta si singulières - labdanum précieux, fir balsam et bergamote - se fondent dans une signature cuir sensuelle et unique. Tissé de matières nobles et rares, ce parfum cuiré boisé aromatique invite à un voyage à travers le temps et l'espace.

Bottega Veneta Pour Homme (2) is a fresh, intriguing and understated fragrance, one where distinctive Bottega Veneta notes of precious labdanum, fir balsam and bergamot blend into a unique and sensuous signature evocative of leather. Woven with rare and noble materials, the fragrance, a woody, aromatic leathery scent, takes us on an inspiring journey in time and place.

Son style

Sportwear chic tout simplement… La collection réalisée par **Fred Perry pour Bradley Wiggins** lui sied comme un gant…

In two words: sportswear chic. The collection designed by **Fred Perry for Bradley Wiggins** suits him down to the ground…



Ses cosmétiques préférés

Si, en 1990, seuls 4% des hommes avouaient utiliser un produit de soin pour le visage, en 2001 ce chiffre était passé à 21% ! On estime qu'en 2015, la moitié des hommes utilisera un soin visage… Mais le naturel est tendance et un nombre croissant parmi ces 65 % d'hommes qui attachent aujourd'hui de l'importance à leur apparence dans cinq grands pays européens demande des produits sans parabène et sans phtalates. Avec des formulations plus légères, une hydratation intense associée à des actifs vitalisants et protecteurs, produits pratiques qui visent l'essentiel de ce qu'attendent les hommes.

Nouveau design plus contemporain et plus masculin, nouveaux produits et nouveaux ingrédients… La gamme **Logona Mann** a été entièrement reformulée, associant des composants éprouvés à des ingrédients innovants avec pour résultat une gamme concentrée mais qui correspond à ce que veulent vraiment les hommes : des produits pratiques, simples et nomades.

If only 4% of men admitted to using a skincare product on their faces in 1990, this figure topped 21% in 2001! It is estimated that by 2015, half of all men will use a facial product. However, natural is the watchword, with an increasing number of the 65% of men today who attach importance to their appearance in the five major European countries demanding products that are paraben and phthlate-free. They want lighter formulations and intense moisturising action combined with revitalising and protective active ingredients; practical products that target the essential in male expectations.

With a new, more contemporary, more masculine design, new products and new ingredients, the Logana Manna range has been entirely reformulated, blending the tried and tested with the innovative to deliver a reduced range but one that corresponds to what men really want: products that are practical, simple and travel easily.

WE LOVE ACCESSSORIES WE CAN'T DO WITHOUT
Retro, vintage, gothic, folksy, we like them a bit different…

INDISPENSABLES ACCESSOIRES

Rétro, vintage, gothique, folko, on aime qu'ils soient différents…

1
3
2
4
5
6

7
8
9
10
11
12

© Gemo

1-3. Le choix des ras du cou chez **Marks & Spencer**. A choice of chokers at **Marks & Spencer**. **Prix selon produit. 2.** Original, le collier foulard **Next Pashmina Chain** : 10 rangs faits de centaines de petits maillons entrelacés en fine corde entourée de fil de soie et perles de cristal. This original scarf necklace from **Next Pashmina Chain** has 10 loops made of hundreds of small silky thread cord-wrapped links and crystal beads. **165€ sur denicheuse.com. 4.** Fleurs et strass pour ce collier **Tissaïa Leclerc**. It's flowers and rhinestones for this **Tissaïa Leclerc** necklace. **14€. 5.** Fabriqué par le collectif de femmes Quazi Design (Swaziland) sous la direction de la designer britannique Doron Shaltiel, le collier plastron Neckpiece **Mahatsara**. From **Mahatsara**, a plastron neckpiece made by the Quazi Design women's collective in Swaziland, managed by British designer Doron Shaltiel. **55 €. 6.** Claires ou foncées, **Molly Bracken** aime les perles. Light or dark, **Molly Bracken** is all for pearls. **Prix selon produit.**

Très tendance, les cols bijoux **Bonobo** (7-8), **Vero Moda** (9) et **Claire's** (10-11-12). Right on-trend, collar necklaces from **Bonobo** (7-8), **Vero Moda** (9) et **Claire's** (10-11-12). **Prix selon produit.**

COIFFAGE 28

VOUS AVEZ DIT « LISSE » ?

Oui, mais pas que… Cette saison, si le lisse prédomine, le bouclé, cranté, ondulé n'est jamais loin. Et cela donne des résultats matière recherchés et finalement sophistiqués sans en avoir l'air.

DID YOU SAY "STRAIGHT"?
Yes, but not only that. This season, straight is the name of the game, but curls, waves and finger waves are hot on its heels, delivering the desired results in terms of texture and a finished look that is sophisticated without seeming so.

Effet wavy mouillé chez **Véronique Dumazet** qui renoue ici avec la tendance Gatsby, modernisée par le maquillage charbonneux sous des sourcils redessinés. A wavy, wet look from **Véronique Dumazet** who has revived the Gatsby trend here, but brought it up to date with smoky eyes under sharply defined brows..
Photo . Yves Kortum

1

2

3

4

5

6

L'union des contraires fait la force de ces coiffures **Christophe Gaillet** (1 et 2). Lisse et bouclé se répondent sur une chevelure toujours ultra brillante où l'accessoire peut leur tenir tête. The strength in these **Christophe Gaillet** (1 and 2) styles lies in a marriage of opposites. In the dialogue between straight and curled locks that are always ultra-shiny, the accessory can really hold its own.
Photos . Lukasz Radzieta

Belle illustration de l'union de ces contradictions, Icy de **Nicolas Christ** (3). À partir d'une coupe aux longueurs hachurées et destructurées, séchage lissé demi-longueurs vrillées au styler et pointes lisses. Icy by **Nicolas Christ** (3) is a beautiful illustration of contradictions united. A cut with choppy and unstructured length is blow-dried straight with the half-lengths twisted into tendrils using a styler and straight ends.
Photo . Lars Pilmann

Cheveux courts tout en volume: **Cyril Fourcade** (4) oppose les mèches du dessus de tête, préservées longues, à la nuque effacée, plate, et aux côtés légèrement bombés. **Cyril Fourcade**'s (4) short cut is big on volume. Long layers on the top contrast with a flat, closely cut line at the nape. The sides are lightly rounded out.
Photo . R. Jaso

Par **Laetitia Guenaou** (5 et 6), longue frange côté lisse et rebiquée en pointes qui viennent rejoindre la masse enchevêtrée de cheveux bouclés aux pointes lisses. **Laetitia Guenaou** (5 and 6) gives us a long, smooth side fringe, flicked at the ends that merges into the tangled mass of curls with straight ends.
Photos . Bartoszk Siedlik

Banane revisitée par **Philippe Laurent** (1). Le volume oversize d'un côté s'appuie avec douceur mais fermeté sur le côté opposé, plaqué et fixé dans sa platitude. **Philippe Laurent** (1) takes a new look at the quiff. The bouffant volume on one side rests lightly but firmly on the opposite side, which is lacquered and fixed flat.
Photo . Alexandre Pattein

Chez **Claude Tarantino** (2), longue chevelure coupée dans la masse. Dessus de tête plat et lisse recouvert d'un filet headband, et longueurs ondulées, optimisées par une mousse volume pour leur donner corps et souplesse. Claude Tarantino (2) goes for a long style with the lengths cut into for a subtle, natural finish. The crown is flat and smooth, covered with a hairnet hairband, and the long waves are shown to their best advantage by using a volume mousse that gives them body and suppleness.
Photo . Jules Egger



Style BB revisité par **Éric Zemmour** (3) pour cette coiffure tout en contrastes de volume : dessus de tête crêpé et queue de cheval plate déportée sur un côté. **Éric Zemmour** (3) revisits the beehive with this hair style that plays with contrasting volumes: the crown is backcombed and the pony tail lies flat and is worn to one side.
Photo . Claude Taride

Ébouriffée et vaporeuse, la chevelure XL aux allures soufflées de **Laurent Decreton** (4) pour une impression très aérienne. Dishevelled and frothy, this big hair with a windblown look by **Laurent Decreton** (4) has lift-off.
Photo . Christian Ashman

Rousse et lumineuse par **Pascal Del Natale** (5), une chevelure qui fait de l'union des matières une force pour la coiffure. **Pascal Del Natale** (5) gives us red, glowing locks that demonstrate the combining of different textures as a force for hairdressing.
Photo . Fabrice Hauwel

Jeu de mèches tout en douceur sur ce mi-long très dégradé par **Jérémy Blanc** (6) et accessoirisé d'une longue mèche trompe l'œil. A subtle play of highlights for this super-layered mid-length cut by **Jérémy Blanc** (6), and with one eye covered, now you see her, now you don't…
Photo . Jérémy Blanc

Pour vous coiffer, un produit, un effet, des styles multiples

Pour des looks fashion à recréer à l'infini : **New Signature Look Collection de Redken**, 4 textures originales pour créer des looks signature. Effet mouillé « sortie de douche », crêpage moderne, ondulations wavy, fashion… À vous de choisir la New Signature qui va avec. For an infinite number of trendy barnets, try the new **Signature Look** collection from **Redken**. Create your signature look with four original textures, from out-of-the-shower slick, to ruffled up, to tousled waves, to airy volume… the choice is yours.



Pour vous aider dans la réalisation de ce melting pot texturel…

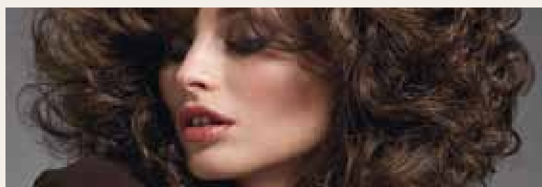


Le **Diffuseur Professionnel GHD Air™**. Spécialement conçu pour le sèche-cheveux du même nom, il forme avec celui-ci le duo incontournable pour dompter vos cheveux comme une pro ! The professional **GHD Air™ diffuser** has been specially designed to fit the GHD Air™ hairdryer: an indispensable twosome to tame your tresses like a pro. **18€ et 144€.**

Pour monter le volume

Muroto Volume de **Shu Uemura**, riche de plus de 80 minéraux comme le potassium, le fer, le magnésium, connus pour leurs propriétés tonifiantes sur la fibre capillaire, pulse les cheveux les plus fins dans un volume spectaculaire. Muroto Volume from **Shu Uemura** is enriched with more than 80 minerals such as potassium, iron, and magnesium known for their invigorating effects on hair fibre and giving spectacular volume to the finest hair.





Pour changer de tête vite fait bien fait

Le coiffeur **Bruno Weppe et Any d'Avray** conjuguent leurs talents pour PlayBack. Une collection de perruques réalisées à partir d'une nouvelle fibre à « variation », d'une souplesse et d'une technicité incroyables pour s'accorder à toutes vos envies ! The stylist **Bruno Weppe** has joined talents with **Any d'Avray** to create PlayBack, a collection of wigs produced from a new "variation" fibre, with a suppleness and technical sophistication to meet all your desires.

BACKSTAGES

Instants privilégiés… Clichés hors champ des collections automne - hiver 2013 - 2014 de quelques représentants de la Haute Coiffure Française.

Unforgettable moments… Members of the Haute Coiffure Française team caught in candid shots from the autumn / winter 2013 – 2014 collections.


Laurent Decreton


Christophe Gaillet

Claude Tarantino


Laetitia Guenaou

La tresse, ici interprétée par **Laurent Decreton,** poursuit la conquête de nos chevelures. **Elle est d'autant plus belle que le cheveu respire la santé.** The plait, interpreted here by **Laurent Decreton**, pursues its conquest of our locks. And it's even more beautiful when our hair is healthy and strong.
Photo . Christian Ashman

BEAUTIFUL HAIR, EVEN IN WINTER
Our hair has a hard time in winter, what with fluctuations in the temperature, bad weather, hats and blow-drying. It needs some TLC.

SOINS CAPILLAIRES 32

DE BEAUX CHEVEUX, MÊME EN HIVER

En hiver, nos cheveux, malmenés par les écarts de température, les intempéries, les bonnets, les brushings, ont besoin de soins.

En cette période, les chocs thermiques sont importants. Pour les cheveux, passer de l'intérieur à l'extérieur est forcément et fortement agressif. Cheveux et cuir chevelu subissent une série d'altérations qui se cumulent. Chauffage et sèche-cheveux ont des actions déshydratantes importantes. Le cheveu se fragilise, devient sec, cassant, fourchu. Le froid, qui est vasoconstricteur, affaiblit l'irrigation du cuir chevelu, d'où l'apparition de pellicules, résultat d'un déséquilibre du pH.
Contrairement aux idées reçues donc, même s'il n'existe pas de soins hivernaux, nos cheveux ont besoin d'être chouchoutés en toutes saisons.

Shampooing : lavage respect

Il s'agit donc, même en hiver, de dorloter ses cheveux. Côté shampooing, procédez avec mesure (un seul lavage à chaque fois, espacé de 2 à 3 jours) et légèreté (sans frictionner le cuir chevelu pour éviter de le fragiliser). Misez également sur dame Nature en préférant des produits doux, gorgés de plantes et d'huiles essentielles.

Les cheveux secs, voire très secs, apprécieront le **Pré-Bain restaurateur de nutrition Kérastase**. Façon « layering », ce pré-bain qui s'applique avant le shampooing prépare en amont le cheveu, le met en état de « réception », pour le rendre perméable au **Bain Satin 2 Kérastase** (2). Au complexe Irisome sont associés un polymère conditionneur pour renforcer le bénéfice nutritif des zones fragilisées et un agent lipidique pour doper la performance nutritive. La formule, enrichie d'un agent de soin hautement conditionnant vient renforcer le bénéfice nutritif du complexe Irisome pour fortifier et nourrir les cheveux les plus desséchés.

Les pellicules seront traitées avec le **Bain Gommage Kérastase** (3). Utilisé régulièrement, il les élimine et en retarde l'apparition. Existe aussi pour cheveux secs à pellicules.

Le shampooing **Terre d'argile rééquilibrante de L'Oréal Professionnel Nature** (1), un soin lavant pour cuir chevelu à pellicules, à l'extrait d'argiles blanches et à l'huile essentielle de lavande, apaise, purifie le cuir chevelu tout en douceur et le cheveu retrouve brillance et douceur.

LES PELLICULES TOUCHENT 38% DES FEMMES.

Soin : douceur et volupté

À ces lavages douceur, il convient d'associer des soins régénérants, hydratants ou fortifiants pour assurer éclat et bonne santé. Des traitements d'autant plus agréables à réaliser que la salle de bains devient, en cette saison froide, un havre de paix où il fait bon s'attarder.

Pour rebooster des cheveux secs, fragilisés, mous ou sans tonus, **Cleansing Oil Conditioner Shu Uemura** (4) complète la collection Cleansing Oil. Ce soin perfecteur éclat et douceur, enrichi à l'huile essentielle de bergamote connue pour ses propriétés hydratantes, apporte à la chevelure un toucher aérien. Appliquée sur tous types de cheveux, sa texture gel offre un usage agréable et rapide.

Pour une réparation extrême, la nouvelle ligne **Ultimate Remedy Shu Uemura** (5) : à la fleur de lotus et céramide R, les 4 produits de la gamme (shampooing, conditionneur, masque, duo sérum) conjuguent leur action pour révéler la beauté des cheveux les plus abîmés.





Rapid and extreme changes of temperature are a significant feature of the winter period. For our hair, moving from indoors to outdoors is obviously a highly aggressive action. Both hair and scalp must endure a series of changes that have a negative cumulative effect. Central heating and hair-dryers are also very dehydrating. All this means the hair shaft weakens, dries out, breaks easily and splits. At the same time, the cold constricts the blood vessels, reducing circulation in the scalp and causing dandruff to start appearing, the result of a pH imbalance. So, contrary to accepted wisdom and even if winter hair treatments don't exist, every season calls for pampered locks.

Wash: shampoo with respect. Our hair needs spoiling, even in winter. When it comes to washing, be moderate (one application of shampoo each time, every 2 to 3 days) and use a light touch (rubbing the scalp hard will weaken it). Put your faith in Mother Nature and go for gentle products that are bursting with plant-based ingredients and essential oils. Dry or very dry hair will appreciate the **Pré-Bain Immersion Nutritive from Kérastase**. Using the principle of 'layering', this pre-shampoo treatment prepares the hair in advance, making it 'receptive' and able to absorb **Kérastase Bain Satin 2** (2). The products combine irisome complex with a polymer conditioner to reinforce the nutritional benefit to weakened areas and a lipid agent to boost nutritive performance, strengthening and nourishing the driest hair. Dandruff should be treated with **Kérastase's Bain Gommage** (3). Used regularly, it gets rid of the problem and slows down reoccurrence. There is also a version for dry, dandruffy hair. **Terre d'argile rééquilibrante from L'Oréal Professionnel's Nature** range (1), is a shampoo for dandruff-prone scalps with extract of white clay and lavender essential oil to gently soothe and purify the scalp, allowing the hair to regain its glossy softness.

Care: be gentle and luxuriate. Complement gentle washing with regenerative, hydrating and strengthening treatments to ensure shiny and healthy-looking hair. Giving yourself these treatments is even more enjoyable when, in this chilly season, the bathroom becomes a haven of peace where lingering is a luxury. To reinvigorate hair that is dry, weak, limp or lacking energy, **Shu Uemura's Cleansing Oil Conditioner** (4) completes its Cleansing Oil collection. This shine and softness perfecting treatment is enriched with bergamot essential oil, known for its hydrating properties, and brings a touch of airiness to the hair. Suitable for all hair types, its gel texture makes it quick and easy to use. For an extreme repair solution, try **Shu Uemura**'s new **Ultimate Remedy** range (5). Incorporating lotus flower and ceramide-R, four products (shampoo, conditioner, mask and duo serum) join forces to bring out the beauty in even the most damaged locks.



Pour une couleur éclatante longtemps, on utilise les capillaires appropriés. For long-lasting colour, use the right hair care products.
Coiffage . Pascal Del Natale
Photos . Fabrice Hawel

Coiffage : on le protège

ASTUCE DE PRO – En hiver, on ôte l'électricité statique en rinçant ses cheveux au vinaigre blanc dilué.

Pour rester bien coiffée en toutes occasions, choisissez des produits qui fixent la coiffure tout en la protégeant.

Celles qui aiment le naturel apprécieront **Nude Touch de L'Oréal Professionnel** (1), une gamme de 3 coiffants (spray, sérum, aqua mousse) invisibles et innovants qui, grâce à un nouveau polymère breveté, assurent un maintien parfait, avec un résultat cheveu et un ressenti totalement naturels, sans résidus.

Les cheveux rebelles adoreront le **Supreme Oil Conditioner Mizani** (2) qui hydrate et régénère même les cheveux abîmés ou colorés et leur redonne douceur et brillance. Sa formule aux huiles d'avocat, d'olive et de jojoba sans parabène, ni sulfate, ni huile minérale, contribue à les nourrir en profondeur sans les alourdir. Ultra-léger, il convient à toutes les textures de cheveux, ondulés à crépus.

Pour éviter les cheveux électriques, troquez vos brosses et peignes synthétiques contre des produits en bois et soies naturelles. Idem pour les bonnets, préférez-les en «vraie» laine plutôt qu'en acrylique !





❹

Coloration : on en prend soin

Colorer et traiter en même temps, c'est possible.

Pureology (3), l'unique marque professionnelle dédiée exclusivement au soin des cheveux colorés, réinvente **Pure Volume** pour répondre à toutes les problématiques des cheveux colorés fins, avec une nouvelle technologie transversale et une innovation produit. La gamme comprend toujours le duo de soins à l'américaine (shampooing et conditionneur) ainsi que le lait de brushing qui accueillent une nouvelle technologie. Une innovation produit vient compléter cette gamme : le spray racines protecteur mentholé Instant Levitation Mist.

Destinée aux cheveux colorés et méchés, la gamme **Colorcarethérapie Biolage** (4) bénéficie d'une technologie à base d'orchidée et de filtres UV pour préserver la beauté des cheveux et protéger leur couleur plus longtemps. Une solution professionnelle inspirée de la nature pour garantir une couleur éclatante, profonde et durable.

Pour de beaux cheveux, apportez quotidiennement à votre organisme les cinq composants alimentaires indispensables au développement des follicules pileux : vitamines du groupe B, protéines, soufre, zinc et fer.

Style: protect. PRO TIP – In winter, you can remove static electricity from your hair by rinsing it with diluted white vinegar. To stay well-coiffed on every occasion, choose products that fix your hair, but protect it at the same time. For those who like it natural, **Nude Touch from L'Oréal Professionnel** (1) is a range of 3 invisible and innovative styling products (a spray, a serum and a mousse) which guarantee perfect hold, thanks to a new patented polymer formula. The styling results give a totally natural feel, with no residue. Rebellious locks will love **Mizani's Supreme Oil Conditioner** (2) which hydrates and regenerates even damaged and coloured hair, restoring softness and shine. Formulated with avocado, olive and jojoba oils, and without parabens, sulphates or mineral oils, it helps deeply nourish the hair without weighing it down. Ultra-light, it suits all hair textures from wavy to frizzy. To avoid static hair, swap your synthetic brushes and combs for ones made of wood and natural silk. Ditto for hats, go for 'real' wool rather than acrylic!

Colour: look after it. Colour and treat at the same time? Yes, it's possible. **Pureology** (3), the only professional brand dedicated exclusively to caring for coloured hair, has reinvented **Pure Volume** to address all the problems that come with fine, colour-treated hair using new, across-the-board technology and product development. The range still includes the staple duo (shampoo and conditioner) as well as a blow-dry amplifier, all of which have benefited from the new technology, but an innovative product has also been added: Instant Levitation Mist, a root-protecting, menthol-infused spray. Designed for coloured and highlighted hair, the **Biolage Colorcarethérapie** (4) range takes advantage of an orchid-based technology with UV filters to maintain beautiful hair and protect colour longer. A professional solution, inspired by nature, guaranteeing deep, dazzling and long-lasting tones. For gorgeous locks, ensure you are getting daily doses of the 5 food types essential for the development of hair follicles: B group vitamins, proteins, sulphur, zinc and iron.

Une tresse pas comme les autres : cheveux entièrement projetés en arrière et entrelacs de mèches comme nouées par Jérémy Blanc pour former une attache «side hair». A plait like no other: hair completely styled back and intertwined in locks knotted by Jérémy Blancto create a "side hair" fastener.
Photos . Jérémy Blanc

MINIMALE, A COLLECTION FOR MAXIMUM EFFECT
At yet another superb launch event, the autumn/winter 2013 - 2014 presentation took place on the stage of the Carrousel du Louvre in front of a large audience. Remaining true to its profession, Haute Coiffure Française demonstrated the diversity in fashion by bringing together luxury and street art all in the space of a day.



COLLECTION MINIMALE POUR EFFET MAXIMAL

Encore une superbe édition que cette présentation automne-hiver 2013/2014 qui se déroula sur la scène du Carrousel du Louvre devant un public nombreux. Fidèle à sa vocation, la Haute Coiffure Française réunit en une journée ce qui fait la diversité de la mode : Luxe et Street Art.

Photos : Didier Adam pour la Haute Coiffure Française



ÉMOTION SANS CONTREFAÇON

La matinée, ouverte sur un discours passionné de Francis L.Rhod, Président Monde de la Haute Coiffure Française, commença par un show Émotion avec, en vedette, l'emblématique Françoise Guiffaut. Célèbre pour ses tresses, elle en réalisa une en couronne sur une superbe chevelure XXL et très blonde. Simplicité du décor et pureté de la mise en scène mirent l'accent sur son expertise légendaire.

The event opened with a passionate speech by Francis L. Rhod, President of Haute Coiffure Française, and the morning began with Emotion, a show headlined by the iconic Françoise Guiffaut. Famous for her braiding, she created a plaited crown for this model with gorgeous super-long, super-blonde locks. The simplicity of the set and the purity of the stage direction put the focus firmly on her legendary expertise.









FRENCH TOUCH MAXIMALE

Place ensuite à la présentation de la collection de saison : Minimale. Par Sophie Bauçais, Jérémy Blanc, Laurent Decreton, Cyril Fourcade, Christophe Gaillet, Laetitia Guenaou et Philippe Laurent. Moment attendu entre tous puisqu'il est celui où l'assistance, composée de professionnels français et étrangers, découvre LA collection. Chacun fit une interprétation personnalisée de la coiffure choisie : urbaine, pop-rock, underground. Point commun à tous, simplicité et naturel, des effets pour un coiffage au quotidien, à la fois facile et mode, la french touch en plus.

Next up was the presentation of this season's collection: Mimimale, by Sophie Bauçais, Jérémy Blanc, Laurent Decreton, Cyril Fourcade, Christophe Gaillet, Laetitia Guenaou and Philippe Laurent. It was the most hotly anticipated moment of the day, when the audience, made up of professionals from both France and abroad, got to discover THE collection. Each stylist gave a personal interpretation of his or her chosen theme, urban, pop-rock, underground…, but they all had something in common: simple, natural looks for every day, both easy to maintain and stylish, with an extra dash of "je ne sais quoi".

MADE IN CANADA

L'équipe, qui se retira sur des applaudissements nourris, céda la scène au Canada, invité d'honneur de la saison. Représenté par Gaël Betts, Louis Hechter, Isabelle Lachance, Guylaine Martel, Anna Pacitto, Tony Ricci, Daniel Benoît, Frank Cini, Heather Scratch, Daniel Fiorio, ce pays joua le jeu de l'imaginaire en noir et blanc, symboles du jour et de la nuit, du bien et du mal, de la pureté et des ténèbres. Des mannequins coiffés, perruqués et vêtus de blanc ou noir emplirent la scène d'un contraste spectaculaire, visiblement apprécié du public.

The HCF team went off to enthusiastic applause, leaving the stage to Canada, this season's guest of honour. Represented by Gaël Betts, Louis Hechter, Isabelle Lachance, Guylaine Martel, Anna Pacitto, Tony Ricci, Daniel Benoît, Frank Cini, Heather Scratch, and Daniel Fiorio, the Canadian delegation played out a fantasy in black and white, symbols of day and night, good and evil, purity and darkness. Models sporting extraordinary styles, wearing wigs and clothed in black and white filled the stage, creating a spectacular contrast that was clearly appreciated by the audience.















ÉPHÉMÈRE ET QUOTIDIEN

La matinée, déjà bien entamée, s'acheva sur l'exploration en trois parties d'un show éphémère : Human Art par Sophie Bauçais et Laurent Decreton – Street Art par Véronique Dumazet et Laurent Tourette – Land Art par Laëtitia Guenaou et Philippe Laurent. Chacun y interpréta sa vision du thème avec des coupes et coiffages plus ou moins sophistiqués mais toujours très personnalisés, laissant le spectateur rêveur…

The morning had got off to a great start and went on to close with a show that embraced the ephemeral in a three part exploration: Human Art by Sophie Bauçais and Laurent Decreton; Street Art by Véronique Dumazet and Laurent Tourette; and Land Art by Laëtitia Guenaou and Philippe Laurent. Each artist gave their interpretative vision of the theme with cuts and styles that were more or less sophisticated, but always highly personal, and left the spectator dreaming…







L'AVENIR LEUR APPARTIENT !

L'après-midi démarra sur la présentation des Meilleurs Apprentis de France avec leur modèle. Francis L.Rhod, entouré de Nicolas Christ, Président du groupe coiffure des Meilleurs Ouvriers de France et Vice Président HCF, de Bernard Cordier et de Philippe Hubert, salua le travail de chacun et annonça le nom des vainqueurs.

A presentation by the "Best Apprentices in France", with their models, kicked off the afternoon's programme. Francis L. Rhod, accompanied by Nicolas Christ, President of the "Best Employees of France" Hairdressing Group and HCF Vice-president, as well as Bernard Cordier and Philippe Hubert, paid tribute to the work of each participant and announced the winners.



LE BRÉSIL À PARIS

Le défilé Haute Couture qui suivit rappela que le Carrousel du Louvre, lieu magique s'il en est, accueille les créateurs les plus prestigieux du monde entier. Ellison Punzmann, créateur brésilien présenta sa collection. Haute en couleurs, elle insuffla à la salle des envies de soleil et de fête.

The haute couture catwalk show that came next served as a reminder that the Carrousel du Louvre, a magical place if ever there was one, plays host to the most prestigious designers in the world. The collection presented by Brazilian designer Ellison Punzmann was highly colourful, evoking yearnings for sun and fiestas.



















SECRETS DE COLLECTION

Après ce défilé pour rêver, place au prêt-à-coiffer avec le Master Collection Minimale. Interprétée par Jérémy Blanc, Cyril Fourcade, Christophe Gaillet, Laurent Tourette et Éric Zemmour, cette prestation, expliquée par les membres de l'équipe de création de la Haute Coiffure Française, permit à chacun dans le public de découvrir là, des détails de coupe, ici, des gestes de coiffage à rapporter précieusement dans sa mémoire et en photo, pour les réitérer en salon.

After this catwalk show that set us dreaming, it was the turn of "ready-to-style" with the Minimal Master Collection. This performance by Jérémy Blanc, Cyril Fourcade, Christophe Gaillet, Laurent Tourette and Éric Zemmour, with an explanatory commentary by the members of the Haute Coiffure Française creative team, allowed each member of the audience to discover the details of the cuts and the styling techniques, committing them to memory and photograph, in order to reproduce them back in the salon.



LA COULEUR, C'EST LA VIE !

Pour clore en beauté cette journée qui lui est dédiée, Sophie Baucais, Jérémy Blanc, Laurent Decreton, Véronique Dumazet, Cyril Fourcade, Christophe Gaillet, Laëtitia Guenaou, Philippe Laurent, Laurent Tourette et Éric Zemmour interprétèrent le show Prism : un panel de couleurs de cheveux assorties au défilé haute couture Tania Zekkout, jeune créatrice de mode et d'accessoires.

Ensuite, comme le veut la tradition, chacun revint sur scène saluer le public et recevoir la récompense de plusieurs mois de travail créatif et technique : une salve d'applaudissements.

To end the day in a way that was fitting for an event dedicated to beauty, Sophie Baucais, Jérémy Blanc, Laurent Decreton, Véronique Dumazet, Cyril Fourcade, Christophe Gaillet, Laëtitia Guenaou, Philippe Laurent, Laurent Tourette et Éric Zemmour gave us Prism: an array of coloured hair to go with the haute couture catwalk show of young fashion and accessory designer Tania Zekkout.

Finally, as tradition dictates, each member of the team returned to the stage to bid farewell to the audience and receive their reward for several months of hard creative and technical work: a huge round of applause.











© Six Senses

ÉVASION 44

S COMME SPA

Bien-être et beauté au rendez-vous de ces lieux qui donnent des envies de voyage et de rêves d'ailleurs.



© Six Senses



© Six Senses



Plus d'informations sur www.sixsenses.com

SPA SIX SENSES À BANGKOK : RETOUR AUX ORIGINES

Dernière ouverture en date, Six Senses Spas fait son entrée à Bangkok, ville d'origine du groupe. Au cœur de la ville animée, le **Pacific City Club** offre dans un cadre élégant, un spa à l'image d'une maison traditionnelle thaïlandaise, mêlant de manière subtile des installations modernes et l'atmosphère d'une époque passée. Au total, trois cabines de soins individuelles et une cabine duo, une salle de consultation, un espace manucure et pédicure, une cabine de repos et un centre de fitness dernier cri, sans oublier hammam, sauna, douches et espaces de détente. Au menu, le soin express de trente minutes pour la tête, le dos, les épaules, les bras et les pieds qui offre un soulagement immédiat aux clients pressés, tandis que les « voyages » spa d'une durée de deux à trois heures de soins sont conçus pour ceux qui ont plus de temps devant eux et ressentent le besoin de se faire chouchouter.

Six Senses has arrived in Bangkok, opening its latest spa in the city where the Group was originally established. In the heart of the bustling metropolis, the **Pacific City Club** provides an elegant setting for the new spa, which is designed to evoke a traditional Thai house, subtly merging modern facilities with the atmosphere of a bygone age. In total, there are three individual treatment rooms and one double one, a consultation room, a manicure and pedicure area, a nap room and a state-of-the-art fitness centre. And that's not forgetting the hammam, the sauna, the showers and the relaxation areas. On the menu, the thirty-minute express treatment for head, back, shoulders, arms and feet offers immediate relief for clients on the go, while two to three-hour spa 'journeys' are designed for those blessed with a little more time and in need of some serious pampering.



Plus d'informations sur www.sofitel.com

SOFITEL AGADIR THALASSA SEA & SPA : BIEN-ÊTRE IMMACULÉ

Placé en bordure de l'Atlantique avec pour seule lisière la plage de sable fin, **Thalassa Sea & Spa** fait partie intégrante de l'hôtel. Bien-être immaculé, blanc, épuré pour un repos total de l'esprit dans une saine ambiance « détox », six cabines, dont certaines sont ouvertes sur la mer ou les jardins. Au programme, des modelages effectués à l'huile d'argan additionnée d'huiles essentielles choisies en fonction de leurs vertus et de l'effet recherché. Un parcours aquatique à l'eau de mer chauffée à 32°C est en accès libre pour les résidents de l'hôtel et permet de profiter des bienfaits de l'eau de mer conjuguée à des jets permettant de masser différentes parties du corps. On y pratique aussi la nage à contre-courant, de l'aquaforme, de l'aqua-bike, du step, sous une voûte céleste décorée d'étoiles. Après l'effort, le réconfort : l'aquabed face à l'océan avec la vue imprenable sur la baie d'Agadir.

Set at the edge of the Atlantic with nothing between it and the sea except a beach of fine sand, **Thalassa Sea & Spa** is an integral part of the hotel. It offers a sense of well-being that is pure, clean, and uncluttered, to completely rest the mind and body in a healthy, 'detox' atmosphere. There are six treatment rooms, some of which open onto the sea or the gardens, and a programme that includes massages with argan oil mixed with essential oils selected according to their beneficial properties and the desired effect. Hotel guests have free access to a sea water aquatic complex heated to 32°C, where they can take advantage of healing sea water in conjunction with water jets that massage different parts of the body. You can also do swimming against a current, aqua-form, aqua-biking and step, all under a celestial roof vault scattered with stars. And after exercise, comes relaxation: the aqua-bed looks out over the ocean with an uninterrupted view of the Agadir Bay.

SPA IRIDIUM DU ST. REGIS MAURITIUS RESORT À L'ÎLE MAURICE : ALLIANCE HAUT DE GAMME

Connue comme la « Perle de l'Océan Indien », l'Île Maurice accueille deux grands noms du bien-être : le **St. Regis Resort et Valmont**, sa marque partenaire pour le Spa. Authentique et somptueux, le discret et séduisant Spa Iridium du St. Regis Mauritius Resort offre une expertise raffinée, héritée d'un savoir-faire traditionnel incarné par les cosmétiques suisses et continuellement enrichie sous l'influence d'une famille. Dans un hôtel de pur style colonial, Valmont rend hommage à ce lieu d'exception en proposant, outre sa gamme de traitements habituels, une offre après-soleil exclusive : le Soin Réparation UV Anti-Âge pour Visage et Corps. Ce protocole associe les vertus apaisantes et régénératrices du soin visage Princess Pan Dei à un massage corporel délicat et réparateur au Baume Hydratant Voluptueux. Le cocktail idéal pour mettre en valeur et magnifier un bronzage… qui illuminera les soirées rituelles au champagne du St. Regis.

Known as 'the Pearl of the Indian Ocean', the island of Mauritius is home to two big names in well-being: **St. Regis and Valmont**, its brand partner for the spa. Authenticity and luxury are the hallmarks of the discreet and charming Iridium Spa at the St. Regis Mauritius Resort. The Spa provides refined expertise, a legacy of the traditional know-how embodied by Swiss cosmetics and constantly enriched by the Valmont family. In a hotel that exudes pure colonial style, Valmont pays tribute to an exceptional location by offering, in addition to its standard treatments, exclusive after-sun care in the form of the Anti-Ageing UV Repair for Face and Body treatment. This procedure combines the soothing benefits of the Princess Pan Dei facial with a gentle and restorative body massage with Body Nurturing Cream. It's the ideal cocktail for enhancing your tan and bringing it out in all its glory…to light up the traditional St. Regis champagne evenings.



Plus d'informations sur www.stregis.com/mauritius



Plus d'informations sur www.peninsula.com

SPA DE L'HÔTEL PENINSULA NEW YORK : WHAT ELSE ?

Élu le plus beau Spa 2012 par Condé Nast Traveller, le Spa de l'Hôtel **Peninsula New York** est le seul à proposer une carte de soins française Biologique Recherche : il bénéficie de la toute nouvelle méthode de micro-dermabrasion diamantée révolutionnaire, créée pour réduire l'apparence des rides, des taches de soleil, des cicatrices et de l'acné. Au cœur de la ville, sur la 5e Avenue, l'Hôtel Peninsula New York a l'ambition de fournir des soins luxueux dans un espace de totale plénitude : sauna, massages, nail bar, beauté et soin des pieds, piscine avec une vue panoramique sur la City. Ajoutez à cela un espace de remise en forme haut de gamme et prenez le premier vol…

Nominated the ultimate relaxation spot 2012 by Condé Nast Traveller, the spa at the **Peninsula New York** is the only one that offers a Biologique Recherche menu of French treatments. Also available: the latest, revolutionary diamond-tipped microdermabrasion system to reduce the appearance of fine lines, sun damage, scars and acne. Right in the heart of the city, on 5th Avenue, the Peninsula New York aspires to provide luxury treatments in a space dedicated to total fulfilment with a sauna, massages, a nail bar, pedicure treatments and a pool with a panoramic view over the city. Add to that a state-of-the-art fitness centre and you'll be on the first flight….



WE WANT COLOUR!
The winter months are upon us so dark colours are making themselves comfortable for the duration. Well, we're saying 'no' and adding some colour to our interiors!





ON VEUT DE LA COU-LEUR !

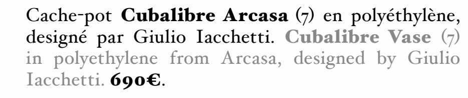
**Mauvaise saison oblige, le sombre prend ses aises.
Eh bien, nous, on dit non et on met de la couleur dans nos intérieurs.**

Étagère Bibliothèque **Gaspard** (1), Création **Rien à Cirer**, inspirée des lignes fonctionnelles du design des années 50 et 60. **Gaspard** shelving unit (1), by **Rien à Cirer**, inspired by the functional lines of 50s and 60s design. **840€.**

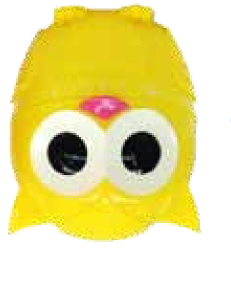
Trompe-l'œil, le papier peint **Paper Back The Collection** (2), uniquement imprimé sur papier pelliculé en Angleterre. This **Paperback** wallpaper from **The Collection** (2), is printed exclusively in England on washable paper. **Prix sur demande.**

Fauteuil **AA Butterfly** (3), réédition haut de gamme du célèbre BKF original dessiné en 1938. Édité par **AA New Design**. Cuir et structure noire. **AA Butterfly** chair (3), a top-of-the-range reproduction of the famous BKF, originally designed in 1938. Manfactured by **AA New Design**. Leather and black frame. **882€.**











Set 4 Egg Chair en silicone avec 4 cuillères assorties par **Silicone Zone** (4). Silicone Egg Chair, set of 4, with matching teaspoons by **Silicone Zone** (4). **30€**.

C'est Chouette! la cuisine avec le minuteur **Bianca and Family** (5). It's a hoot! Cook with this timer from **Bianca and Family** (5). **6,80€**.

Canapé 2 places ou fauteuil de la collection Joe dessiné par Marco Maran pour l'éditeur italien Parri qui ne sont pas sans rappeler les années 60 chez **direct-d-sign** (6). Two-seater sofa or armchair from the Joe collection, designed by Marco Maran for the Italian manufacturer Parri and reminiscent of the 60s. Available at **direct-d-sign** (6). **De 3337€ à 3785€**.

Cache-pot **Cubalibre Arcasa** (7) en polyéthylène, designé par Giulio Iacchetti. **Cubalibre Vase** (7) in polyethylene from Arcasa, designed by Giulio Iacchetti. **690€**.





Disponible en 14 couleurs, la suspension **Pandulera Eleanor Home** (8) designée par Sune Jehrbo. The **Pandulera** pendant light from **Eleanor Home** (8), designed by Sune Jehrbo, is available in 14 colours. **270€**.

Pinces de cuisine **Link Konstantin Slawinski** (9) en silicone designées par Studio Dreimann. **SL27 Link** silicone kitchen tongs designed by Studio Dreimann for **Konstantin Slawinski** (9). **11,90€ chacune**.

Icônes du design, les lampes AJ en acier, pleines d'esprit et... de couleur à **La Boutique Danoise** (10). An iconic design, the steel AJ floor lamp is full of character... and colour! From **La Boutique Danoise** (10). **775€**.

Créé en 1992, le lampadaire **Orbital de Foscarini** délivre une lumière atypique avec ses 5 plaques colorées en verre de Murano et sa structure en métal laqué. **Les Éclairagistes** (11). With its 5 plates of coloured Murano glass and its lacquered metal structure, **Foscarini's Orbital** floor lamp, created in 1992, gives out an unusual light. Available from **Les Eclairagistes** (11). **960€**.

Set de deux tables gigognes **Becquet** (12) sur trois pieds inspirées du design scandinave. Set of two three-legged nested tables inspired by Scandinavian design from **Becquet** (12). **89,90€**.

Sécurité conjuguée sur le mode esthétique et ludique avec cet extincteur **Fire Design** (13). This extinguisher from **Fire Design** (13) makes safety fun and stylish at the same time. **180€**.

HAUTE COIFFURE FRANÇAISE ÇA VOUS GAGNE...

À chaque saison, son lot de nouveautés. Cet hiver de nouveaux addicts.





© Any d'Avray

La Haute Coiffure Française et Any d'Avray groupe Aderans désormais de mèche !

Le 22 juillet dernier a eu lieu la signature du partenariat entre la Haute Coiffure Française et Any d'Avray groupe Aderans, une alliance placée sous le signe de l'excellence. Ces deux références de la coiffure conjuguent au plus que parfait leurs savoir-faire inégalés en matière de création artistique et de chevelure d'appoint. C'est dorénavant en coulisse et sur scène qu'ils collaboreront pour relever de nouvelles prouesses artistiques et ainsi révéler les tendances coiffure de demain. Le talentueux Philippe Laurent, membre de l'équipe de création de la Haute Coiffure Française, a déjà participé à la réalisation des coiffures du prochain catalogue Any d'Avray groupe Aderans. Affaire à suivre !

Haute coiffure Française and Any d'Avray Group Aderans become partners in style! Last 22 July the partnership between Haute Coiffure Française and Aderans Group Any d'Avray was sealed, creating an alliance of excellence. These two leading names in hairdressing have combined their unrivalled expertise in artistic creation and wigs to make the perfect team. In future, behind the scenes and on stage, they will be collaborating to rise to new heights of artistic skill, thus revealing the hair trends of tomorrow. The talented Philippe Laurent, member of the Haute Coiffure Française team, has been involved in producing styles for the next Aderans Group Any d'Avray catalogue. Watch this space...

Francis L. Rhod Président de la HCF et Pierre Christ Directeur général Any d'Avray - Groupe Aderans. Francis L. Rhod, HCF President, and Pierre Christ, Managing Director, Aderans Group Any d'Avray.

De nouveaux pays adhérents

Bonne nouvelle ! Deux nouveaux pays font leur entrée à la Haute Coiffure Française : le Royaume Uni et la Slovaquie viennent rejoindre ce groupe garant de l'élégance et du savoir-faire français en matière de coiffure et de mode.

New member countries. Good news! Two new countries, the UK and Slovakia, have joined Haute Coiffure Française, guarantor of French elegance and expertise in hairdressing and fashion.

28e concours des « Meilleurs Apprentis de France »

Après délibération nationale à l'Académie L'Oréal Paris, ces 16 lauréats ont reçu le titre de « Meilleur Apprenti de France Coiffure » pour la session 2013 : ROUCHE Hanna (Rhône-Alpes), ARQUILLIÈRE Justine (Rhône-Alpes), BOBIN-CORNEUX Émilie (Île-de-France), BOROWCZAK Clara (Pays de la Loire), BOURDERE Coline (Midi-Pyrénées), COISSET Kim (Aquitaine), DEMAY Lucie (Midi-Pyrénées), HYARDET Nathalie (Provence-Alpes-Côte d'Azur), KNAEBEL Marie (Alsace), LEVERRIER Marion (Basse-Normandie), PARNET Fanny (Rhône-Alpes), PEREZ Charlène (Aquitaine), PRAT Mélanie (Rhône-Alpes), ROUYER Clarisse (Aquitaine), TROADEC Léna (Bretagne), ZUMKELLER Marion (Aquitaine).

28th "Best Apprentices in France" competition. Following deliberation at a national level at the L'Oréal Academy in Paris, the following 16 winners gained the title of "Best Apprentice in France – Coiffure" for 2013: Hanna Rouche (Rhône-Alpes), Justine Arquillière (Rhône-Alpes), Émilie Bobin-Corneux (Île-de-France), Clara Borowczak (Pays de la Loire), Coline Bourdere (Midi-Pyrénées), Kim Coisset (Aquitaine), Lucie Demay (Midi-Pyrénées), Nathalie Hyardet (Provence-Alpes-Côte d'Azur), Marie Knaebel (Alsace), Marion Leverrier (Basse-Normandie), Fanny Parnet (Rhône-Alpes), Charlène Perez (Aquitaine), Mélanie Prat (Rhône-Alpes), Clarisse Rouyer (Aquitaine), Léna Troadec (Bretagne), Marion Zumkeller (Aquitaine).

Haute Coiffure Française

VOS SALONS ADHÉRENTS - FRANCE

02. AISNE

ISABELLE & HUGUES CAPLIEZ
33 bis, rue Eugène Leduc
02 000 - Laon
Tél: 03 23 29 04 28

03. ALLIER

ANNICK ET LAURE BOURDIN
117, av. de la République
03 100 - Montluçon
Tél: 04 70 05 69 97

06. ALPES-MARITIMES

ÉRIC ZEMMOUR
3, av. de Suède
06 000 - Nice
Tél: 04 93 88 52 52

10. AUBE

PHILIPPE TAPPREST
2, place Jean Jaurès
10 000 - Troyes
Tél: 03 25 73 12 10

13. BOUCHES-DU-RHONE

ROBERT DOMERGUE
11, rue d'Isoard
13 001 - Marseille
Tél: 04 91 62 70 20

CARTIER COIFFURE
20, rue Armeny
13 006 - Marseille
Tél: 04 91 33 14 18

DUMAZET PARADIS
365, rue Paradis
13 008 - Marseille
Tél: 04 91 22 56 47

LA VILLA DUMAZET
69, boulevard du Cabot
13 009 - Marseille
Tél: 04 91 26 86 10

17. CHARENTE-MARITIME

SOPHIE BAUCAIS
47, rue Audry de Puyravault
17 300 - Rochefort
Tél: 05 46 87 00 30

18. CHER

LC COIFF
20, Grande - Rue
18 140 - Sancergues
Tél: 02 48 72 70 94

22. CÔTES-D'ARMOR

LAURENCE ESPACE COIFFURE
7, place des Halles
22 300 - Lannion
Tél: 02 96 37 42 48

24. DORDOGNE

HAIR PUNCH PATRICIA FAURIE
4, rue Limogeanne
24 000 - Périgueux
Tél: 05 53 07 65 92

LILIANE ESCAT
44, rue de la Libération
24 400 - Mussidan
Tél: 05 53 81 00 57

MIREILLE COIFFURE
24, rue Jean Moulin
24 600 - Ribérac
Tél: 05 53 90 08 87

25. DOUBS

SALON ABC
57, Grande Rue
25 160 - Malbuisson
Tél: 03 81 69 39 96

29. FINISTERE

COIFFURE PROFIL
4 bis, rue Régiment Normandie Niemen
29 280 - Plouzane
Tél: 02 98 48 49 63

33. GIRONDE

H.C.F BOURGNON
104, av. Alexis Capelle
33 130 - Bègles
Tél: 05 56 85 54 44

LE SALON
92-98, avenue Général de Gaulle
33 650 - La Brede
Tél: 05 56 31 23 73

34. HÉRAULT

SALON ANDREE
15, rue de la Loge
34 000 - Montpellier
Tél: 04 67 66 10 85

36. INDRE

SALON J. LAPOUGE
4, rue Diderot
36 000 - Châteauroux
Tél: 02 54 08 47 47

38. ISÈRE

BERNARD GUERRE
22, rue Saint-Jacques
38 000 - Grenoble
Tél: 04 76 44 42 45

ALEXANDRE CIFARELLI COIFFURE
157, av. Ambroise Croizat
38 400 - Saint-Martin-d'Hères
Tél: 04 76 54 18 70

PIER BAEZA - B.
30, av. Dugueyt Jouvin
38 500 - Voiron
Tél: 04 76 05 29 01

44. LOIRE-ATLANTIQUE

CHRISTINE BLANC
154, av. Maréchal-de-Lattre-de-Tassigny
44 500 - La Baule
Tél: 02 40 11 05 11

49. MAINE-ET-LOIRE

ALAIN NIEL
265, rue Saumuroise
49 000 - Angers
Tél: 02 41 47 23 61

56. MORBIHAN

ANDRE PORIEL
13, rue Victor Massé
56 100 - Lorient
Tél: 02 97 64 21 80

YVON BIOTTEAU
HAUTE COIFFURE CREATION
25, rue Auguste Nayel
56 100 - Lorient
Tél: 02 97 64 24 12

FEELING
6, rue de Kervam
56 270 - Ploemeur
Tél: 02 97 85 22 94

BRUNO QUERE
23, Grande Rue
56 570 - Locmiquelic
Tél: 02 97 33 41 18

57. MOSELLE

MAISON DE BEAUTE
LAURENT DECRETON
7, rue du Lancieu
57 000 - Metz
Tél: 03 87 36 35 31

BY CLAUDE TARANTINO
17, av. Leclerc de Hauteclocque
57 000 - Metz
Tél: 03 87 66 83 08

ÉRIC ZELL COIFFURE
4, rue Blondel
57 000 - Metz
Tél: 03 87 36 07 12

SUDIO DE BEAUTÉ
LAURENT DECRETON
10, square du 11 novembre
57 100 - Thionville
Tél: 03 82 59 27 27

CLAUDE TARANTINO
4, rue François Lapierre
57 120 - Rombas
Tél: 03 87 58 20 69

HAUTE COIFFURE FRANÇAISE
FABRICE SCHANDRIN
38, rue de la Gare
57 300 - Hagondange
Tél: 03 87 71 41 20

D'ALBERTO
17, rue de la Vallée
57 870 - Trois Fontaines
Tél: 03 87 25 60 05

59. NORD

RICHARD DE
66, rue Léon Gambetta
59 000 - Lille
Tél: 03 20 30 08 09

MIGUEL HAUTE COIFFURE
34, rue Jean Froissart
59 200 - Tourcoing
Tél: 03 20 27 23 24

SALON LEVAS JEROME
19, rue de la Mairie
59 229 - Téteghem
Tél: 03 28 26 19 11

JEAN-MARC MORLION
136, rue Nationale
59 254 - Ghyvelde
Tél: 03 28 26 60 36

BARBARA WUILLOT
42, rue de l'Abbé Senez
59 300 - Valenciennes
Tél: 03 27 46 42 34

60. OISE

JEAN-CLAUDE SICARD
11, rue de l'Apport au Pain
60 300 - Senlis
Tél: 03 44 53 01 05

64. PYRÉNÉES-ATLANTIQUES

JACQUES FOURCADE
17, rue Latapie
64 000 - Pau
Tél: 05 59 27 60 79

67. BAS-RHIN

D'ALBERTO
10, place Kléber
67 000 - Strasbourg
Tél: 03 88 32 84 57

NICOLAS CHRIST
8, place Sébastien Brant
67 000 - Strasbourg
Tél: 03 88 61 86 76

NICOLAS CHRIST BY JOEL
5, rue Boston
67 000 - Strasbourg
Tél: 03 88 61 92 68

ESPACE COIFFURE GRUCKER
11, route de Fessenheim
67 117 - Quatzenheim
Tél: 03 88 69 16 16

HAIR'D CREATION
5, rue Jacques Peirotes
67 000 - Strasbourg
Tél: 03 88 25 52 00

HERVE WEBER
Place Kléber
25, rue des Grandes Arcades
67 000 - Strasbourg
Tél: 03 88 32 34 11

LA TIGNASSE
65, rue Boecklin
67 000 - Strasbourg
Tél: 03 88 31 03 11

LA BOÎTE À CHEVEUX
17, place de l'Etoile
67 210 - Obernai
Tél: 03 88 95 35 80

LF STUDIO
5, av. de la Liberté
67 600 - Sélestat
Tél: 03 88 92 14 55

69. RHÔNE

SALON CHRISTIAN SAVOYE
34, rue Ferrandière
69 002 - Lyon
Tél: 04 78 37 35 46

SALON DARU
31, rue Jarente
69 002 - Lyon
Tél: 04 78 37 12 39

SALON ARIS
4, place Victor Basch
69 003 - Lyon
Tél: 04 78 60 49 88

PARCE QUE…
42, cours du Docteur Lang
69 003 - Lyon
Tél: 04 78 54 96 41

PIERRE ELKELETIAN
177, rue Garibaldi
69 003 - LYON
Tél: 04 72 61 83 92

RONALD & TINA
67, rue de la part dieu
69 003 - Lyon
Tél: 04 78 62 37 73

STEPHANE & SOPHIE ROBIN
24, rue Saint-Pierre de Vaise
69 009 - Lyon
Tél: 04 78 83 71 58

JEAN-MARIE GAVET
64, av. du Point du Jour
69 005 - Lyon
Tél: 04 78 36 72 01

SALON CHRISTIAN SAVOYE
59-61 av, Roger Salengro
69 100 - Villeurbanne
Tél: 04 78 89 46 37

MICK A ELLE
85, av. de la République
69 160 - Tassin la Demi-Lune
Tél: 04 78 34 69 14

FABRICE RUGGIERI COIFFURE
C.C. Saint-Genis II
Av. Charles de Gaulle
69 230 - Saint-Genis Laval
Tél: 04 78 56 69 92

QUENTIN MEMIN HAUTE COIFFURE
23, av. Charles de Gaulle
69 260 - Charbonnières-les Bains
Tél: 04 78 87 86 55

DANIEL TALIEN
3, passage du Central Place
69 800 - Saint-Priest
Tél: 04 78 20 10 32

75. PARIS

ELIE ELIAKIM
40, rue du Cardinal Lemoine
75 005 - Paris
Tél: 01 46 33 66 66

ESPACE ALVAREZ COIFFURE
41, rue des Martyrs
75 009 - Paris
Tél: 01 48 78 13 31

FRANCIS L.RHOD
3, rue Taitbout
75 009 - Paris
Tél: 01 47 70 29 69

SALON ISAC
17, bd Saint-Jacques
75 014 - Paris
Tél: 01 45 81 66 46

MARIO LOPES COIFFURE
88 bis, av. Mozart
75 016 - Paris
Tél: 01 45 27 37 30

FRANCOISE GUIFFAUT
106, bd de Courcelles
75 017 - Paris
Tél: 01 47 63 34 76

76. SEINE-MARITIME

SALON EBI
12, place de la Pucelle d'Orléans
76 000 - Rouen
Tél: 02 35 71 23 33

XAVIER TOURMENTE
42, rue aux Ours
76 000 - Rouen
Tél: 02 35 08 34 34

77. SEINE-ET-MARNE

L'ATELIER DE SOPHIE
89 bis, avenue de Fontainebleau
77 250 - Veneux les Sablons
Tél: 01 60 72 56 71

FRANCIS L.RHOD
17, av. du Général Leclerc
77 330 - Ozoir la Ferrière
Tél: 01 60 02 91 60

78. YVELINES

CLAIRE JEHL
1, place des Nymphes
78 180 - Montigny-le-Bretonneux
Tél: 01 34 52 26 39

MARIAM EMIRIAN
5, place Hoche
78 000 - Versailles
Tél: 01 39 50 24 12

PHILIPPE HUBERT
6, square Camille Pissaro
78 280 - Guyancourt
Tél: 01 30 57 17 21

83. VAR

BERNARD GARRIDO
Rue du 8 mai 1945
83 150 - Bandol
Tél: 04 94 29 85 08

86. VIENNE

LES COIFFEURS
14, rue des Vieilles Boucheries
86 000 - Poitiers
Tél: 05 49 38 32 16

87. HAUTE-VIENNE

COULEUR SUD
47, rue de la Boucherie
87 000 - Limoges
Tél: 05 55 33 21 07

PELISSIER HAUTE COIFFURE
62, rue Montmailler
87 000 - Limoges
Tél: 05 55 77 64 72

88. VOSGES

PHILIPPE LAURENT
26, rue de la République
88 400 - Gérardmer
Tél: 03 29 63 36 35

90. TERRITOIRE-DE-BELFORT

LILIANE SALVADOR
40, faubourg de Montbéliard
90 000 - Belfort
Tél: 03 84 28 09 29

91. ESSONNE

DANIEL STEPHAN
1, place Saint-Léonard
91 100 - Corbeil-Essonnes
Tél: 01 60 75 09 07

DANIEL STEPHAN
104, rue Saint-Jacques
91 150 - Étampes
Tél: 01 64 94 97 76

DANIEL STEPHAN
48, Grande -Rue
91 290 - Arpajon
Tél: 01 60 83 36 16

DANIEL STEPHAN
56 bis, bd Aristide Briand
91 600 - Savigny-sur-Orge
Tél: 01 69 05 60 05

DANIEL STEPHAN
6, place du Marché
91 670 - Angerville
Tél: 01 64 95 20 86

92. HAUTS-DE-SEINE

ÉLISABETH RAMON
72, av. Jean Jaurès
92 190 - Meudon
Tél: 01 45 34 19 96

93. SEINE-SAINT-DENIS

BUFFIN HART HAUTE COIFFURE
44, av. Normandie Niemen
93 150 - Le Blanc Mesnil
Tél: 01 48 67 20 32

94. VAL-DE-MARNE

FRANCIS L.RHOD
1, avenue Ledru Rollin
94 170 - Le Perreux-sur-Marne
Tél: 01 43 24 16 16